



MINAS TREND ABRE ESPAÇO PARA PEQUENOS NEGÓCIOS DA MODA MINEIRA

Micro e pequenas empresas mineiras da moda têm recebido uma atenção especial do Sebrae Minas em um dos principais eventos de moda do país. Nesta edição do Minas Trend, realizado de 11 a 13 de abril, o Sebrae Minas vai apoiar 40 pequenos negócios nos segmentos de moda íntima, vestuário, bolsas, calçados e acessórios durante o Salão de Negócios.

Entre as empresas que receberam o subsídio do Sebrae Minas para apresentar seus produtos no Minas Trend, estão 19 empresas mineiras de lingerie, fitness, beachwear e sleepwear que agregam valor, design e oferecem mais opções à experiência de compras do varejista: Acquas Beachwear, Angélica Moda Íntima, Anna Kock, Antonella d'pizza, Brilho do Sol, Del Lara, Doce Paixão Lingerie, Escape Ateliê, FDPAULA Lingerie, Feriado Nacional, Felle Lingerie, Intima Passion Lingerie, Julia Amorim Moda Íntima, Le Jolie, Lindelucy, Nemesis Personalize, Prananá Pijamas e Cia, Severa e Vitt. Além de terem o apoio para expor no maior evento de moda de Minas Gerais, as empresas receberam capacitações da Fiemg Competitiva para se prepararem para o evento.

“A ação faz parte das iniciativas do Sebrae Minas, por meio do programa **Integra Moda**, para promover e valorizar a diversidade e as expertises dos diferentes polos do estado e segmentos da cadeia produtiva da moda mineira. Nosso objetivo é consolidar Minas Gerais como o “Estado da Moda” e rota de comércio”, afirma o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, Marcelo de Souza e Silva.

Também fazem parte das iniciativas do Sebrae Minas de estímulo ao setor os projetos: **Minas Moda Autoral** (que identifica e alavanca novas marcas que investem em originalidade), **Moda Brechó** (capacita pequenos negócios do mercado de usados de Belo Horizonte e Região Metropolitana), **Trend Connection** (evento que discute sobre as principais tendências do mundo da

moda), **Mãos à Moda** (iniciativa para o desenvolvimento de produtos com identidade e valor agregado), **Varejo sob Medida** (ações de curta duração com foco em gestão, compras, marketing, vendas e posicionamento de marca), **ALI Moda Sebrae** (orientações profissionais especializadas feitas por um agente local de inovação especialista em moda.) e o **Pespona Indústria** (oferece soluções para a melhoria da gestão e processos de confecções mineiras).

“São ações que fortalecem a interiorização da moda e a alavancagem dos pequenos negócios do segmento, gerando renda e ocupação em vários municípios do estado. O resultado desse trabalho pode ser visto em polos como o de São João do Manteninha, Juruaia e Taiobeiras (moda íntima), Nova Serrana (calçados) e Belo Horizonte e Região Metropolitana (joias)”, justifica Marcelo de Souza, conta Marcelo de Souza.

29ª edição

Além do Salão de Negócios, a programação do Minas Trend - evento realizado pela FIEMG - Federação das Indústrias de Minas Gerais – inclui uma série de palestras, workshops, seminários e atividades culturais, voltados para estimular a reflexão sobre o presente e o futuro dos segmentos produtivo e varejista de vestuário e acessórios

Para Mariângela Miranda Marcon, presidente da Câmara da Indústria do Vestuário e Acessórios da FIEMG, o evento destaca a importância da cadeia produtiva mineira de moda. “Nesta 29ª edição, vamos sugerir uma visão mais ampla com uma programação mais intensa, diversificada e acessível, ampliando a informação e alcançando mais pessoas. Além disso, com o fortalecimento dos segmentos de lingerie, fitness, beachwear e sleepwear no Salão de Negócios, vamos oferecer mais uma possibilidade de compras para os visitantes, posicionando o evento entre as feiras mais completas da moda comercial do país”, diz a Mariângela Miranda.

O Minas Trend é uma realização do SESI, SENAI e FIEMG, com apoio master do Sebrae Minas e patrocínio da CDL e Bling.

Dados do Mercado da Moda

Brasil

- Varejo

1,44 milhão de empresas (97% MPE e MEI)

- Indústria

484.873 empreendimentos (93% MPE e MEI)

Minas Gerais

- Varejo

163.557 empreendimentos (73% MPE e MEI)

- Indústria

64.908 empreendimentos (98% MPE e MEI)