



Palestra debate consultoria de imagem e estilo

A consultora de imagem Liliam Reis falou sobre como comportamento e estética podem influenciar na construção de uma marca ou imagem pessoal

O que é consultoria de imagem e como ela ajuda indivíduos e empresas? Esse foi o debate proposto pela consultora de imagem Liliam Reis no prédio do P7 Criativo. A palestra fez parte da 29ª edição do Minas Trend.

Segundo ela, é essencial termos em mente que o trabalho vai muito além de "dar dicas do que vestir". "É um trabalho qualificado e dedicado a ajudar pessoas e empresas em aspectos como comportamento, comunicação e aparência pessoal", explicou.

Liliam também destacou a importância de pensarmos em comportamento no âmbito da moda. "Muitas coisas que antes não eram uma questão, agora são olhadas com mais cuidado - como a inclusão racial ou a sustentabilidade. Quando pensamos na marca de maquiagem da Rihanna, que se posiciona a favor da diversidade, estamos falando de comportamento", pontuou.

Aliado ao comportamento, Liliam também destacou a importância da comunicação na construção de marca e estilo. "As Havaianas só criaram e passaram a usar o slogan 'Todo mundo usa' depois de perceber que o produto estava ganhando espaço entre públicos como os surfistas e trabalhadoras domésticas. Não é à toa que a marca também tem colaborações com estilistas e peças de luxo com diamantes. Isso é criação de marca. A consultoria de imagem compreende como as mudanças podem ser feitas sem prejudicar a essência", afirmou.

Feito todo esse trabalho de compreensão do comportamento e dos valores que são importantes, é possível trabalhar a parte estética - respeitando a individualidade de cada um.

"Também destaco a importância de os profissionais de consultoria estarem filiados a uma associação como a Associação Internacional dos Consultores de Imagem (AICI), fornecendo a chancela necessária para o oferecimento de um serviço orientado, com bases educacionais e linhas de pensamento coordenadas", afirmou.

O Minas Trend é uma realização do SESI, SENAI e FIEMG, com apoio master do Sebrae Minas e patrocínio da CDL, Bling e Banco Inter.

Redação e imagens: Rodrigo de Oliveira/Content.PR