



Confira dicas para usar o visual merchandising como vantagem comercial

Especialista lembra que o consumidor gasta de 2 a 5 segundos na vitrine, por isso é preciso ser claro e objetivo no espaço

Encerrando a 28ª edição do Minas Trend, o público acompanhou a palestra da consultora estratégica em Visual Merchandising (VM), Cintia Lie Matuzawa, da Invarejo Company. Mas afinal, o que é o Visual Merchandising? Toda e qualquer forma de exposição de produto dentro de um ponto de venda que leva consigo a imagem da empresa trata-se de Visual Merchandising. E é essa imagem que é projetada para o consumidor ao visualizar o produto e a forma como está exposto que faz o cliente criar a imagem e percepção da empresa.

De acordo com Cintia Lie, o Visual Merchandising pode envolver diferentes experiências, como sensoriais, funcionais, operacionais, emocionais e sociais. “O empresário precisa ter foco. A pessoa gasta de 2 a 5 segundos na vitrina ou seja: você precisa ser rápida na comunicação, ser clara e objetiva na mensagem”, afirma.

Para que essa imagem colabore com o aumento das vendas – função primordial do Visual Merchandising – é necessário causar um impacto positivo na mente do consumidor, por isso, é que se faz tão importante o cuidado para com a forma com que o produto é apresentado ao cliente. “Os produtos bem posicionados, organizados, até mesmo separados por cor e até mesmo o uso de materiais sensoriais fazem a diferença. Não podemos esquecer também de ter “respiro”, seja no site, loja ou vitrina. Cada empresário pode buscar novas formas de expor os produtos”, afirma.

Acompanhe as novidades no site oficial do evento: www.minastrend.com.br

O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com Apoio Master do SEBRAE MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson.

Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

Luciana d'Anunciação – (31)99902-3923 – luciana.anunciacao@redecomunicacao.com