



Programação do Minas Trend impulsiona negócios no mercado da moda

O último dia da 28ª edição do evento conta com uma programação diversificada para o público pautada em palestras, lives e talks

Diversas marcas do Brasil de segmentos variados como bolsas, calçados, vestuário, joias, acessórios, lingerie e moda praia estão presentes na 28ª edição do Minas Trend. Considerado o principal foco de geração de negócios do setor da moda, compradores, expositores e visitantes além de fechar negócios podem participar da programação de palestras, lives e talks que acontecem durante todo o dia.

Os conteúdos escolhidos para o último dia do evento abordam: produção de estampas, tendências de vestuário para o inverno 2023, introdução ao trabalho de digital influencer, moda e transformação social, políticas públicas e a moda, responsabilidade social na moda, entre outros. O objetivo é alcançar todas as variedades de público através de palestrantes renomados do setor que trazem suas experiências profissionais e cases de sucesso para discussões e aprendizados.

O Salão de Negócios vai funcionar, hoje (04/11), presencialmente, de 10h às 17h, e também virtualmente, para compradores que não estiverem em Belo Horizonte, por meio do **Phygital**. As palestras e talks acontecem presencialmente e as lives são transmitidas pela rede social do Minas Trend.

Acompanhe a programação e fique por dentro.

PROGRAMAÇÃO TALKS - MOSTRA CRIATIVA – SALÃO DE NEGÓCIOS DO MINAS TREND

04/11

12h às 12h15 - Responsabilidade Social na Moda

14h às 14h15 - Obra no corpo, corpo na obra

14h15 às 14h30 - Políticas públicas e a moda

16h às 16h15 - Moda e transformação social

16h15 às 16h30 - Bordado e Memória

16h30 às 16h45 - Moda Cultura e Turismo



PROGRAMAÇÃO 04/11

10H (PALESTRA): Empreendedorismo

Palestrante: ABIT

11H (LIVE): Tendências inverno 2023 Bolsas

Palestrante: Carmem D Alessandro

11H (PALESTRA): A importância do projeto de loja como representação da marca

Palestrante: Cintia Lie Matuzawa

14h30 (PALESTRA): Moda, impressão e tecnologia - formas de produzir roupas estampadas de maneira ágil e sem desperdícios

Palestrante: Amaro Netto - Epson - PATROCINADOR

15H (LIVE): Tendências inverno 2023 Vestuário

Palestrante: Daniella Braga Fagundes

16H (PALESTRA): Como usar o visual merchandising como vantagem comercial

Palestrante: Cintia Lie Matuzawa

17H (LIVE): Digital influencer: como realizar este trabalho?

Palestrante: Anna Magalhães e Belle Machado

18H30 (LIVE): Moda e Economia Criativa

Palestrante: Nayara Bernardes - Sebrae

MINAS TREND
15 anos



A moda
no centro

O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com Apoio Master do SEBRAE MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson.

Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

Luciana d'Anuniação – (31)99902-3923 – luciana.anunciacao@redec comunicacao.com