



Minas Trend é moda, tendência e também, phygital

Espaço da empresa Teceo oferece imersão digital para expositores e compradores do salão de negócios de moda

Phygital, junção das palavras físico e digital, simboliza um novo mundo em que integra as interações presenciais e online. No mundo da moda, pode representar a possibilidade de uma melhor experiência de consumo, por meio de showrooms virtuais em que o consumidor tem a possibilidade de visualizar catálogos de produtos com imagens, vídeos imersivos e, até mesmo, live shops integrados.

Os expositores, compradores e visitantes da 28ª do Minas Trend tiveram a oportunidade de experimentar este conceito, na prática, no Espaço Phygital. “Trouxemos para o salão de negócios várias marcas que não estão expondo presencialmente. Desta maneira, conseguimos atingir compradores de outros estados. A experiência é imersiva e todo o processo é feito dentro da plataforma da Teceo”, afirma Guilherme Scalon, CEO da Teceo e responsável pelo Espaço.

A portuguesa Ana Carolina de Oliveira Alves é a fundadora da marca de biquínis Basicini e expôs, no Espaço Phygital, seus produtos no Minas Trend. Criada em 2016, é especializada em peças básicas com maior diversidade de cores e tem apenas uma loja física, em São Paulo, capital. “Somos fortes no varejo e queremos ter um alcance maior, em outros estados. Com a plataforma Teceo, conseguimos ter ferramentas para comunicação, logística e distribuição. Por meio do Espaço Phygital, aqui no Minas Trend, os compradores poderão ver nosso catálogo de produtos, escolher as peças e finalizar as compras. Tudo de forma prática e virtual”, comenta, pontuando que a Basicini é uma marca 100% brasileira. “Estou no Brasil há oito anos e a empresa nasceu em Santos, São Paulo”.

Quem também aprovou o Espaço Phygital foi a compradora Érica Machado, da Salt Conceito. “Atualmente, a internet nos leva para o mundo e é interessante termos online os catálogos e todo o processo de compras”, afirmou. “Participar do Minas Trend é a possibilidade de fazermos uma curadoria diferenciada, com marcas novas e de gerar conexões”, ressalta.

O Minas Trend, um dos maiores salões de negócios de moda do país, está sendo realizado de 2 a 4/10 no Minascentro, em Belo Horizonte. O evento é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com apoio master do Sebrae Minas. Conta com o patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epon e parceria da Teceo – Phygital.

Para mais informações acesse www.minastrend.com.br

MINAS TREND
15 anos



A moda
no centro

Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

Luciana d'Anunciação – (31)99902-3923 – luciana.anunciacao@redecomunicacao.com

APOIO MASTER:



REALIZAÇÃO:

