



MINIAS

TREND > 31

16 A 18.4



ONDE A MODA
MOVIMENTA
O MERCADO.

BELO HORIZONTE >> MINASCENTRO >> ABRIL >> 2024

31ª edição do Minas Trend reúne mais de 30 palestras e workshops em três dias de evento

Temáticas diversas refletem sobre o presente e do futuro da indústria da moda

As mais de 30 palestras, oficinas e lives da 31ª edição do Minas Trend abrangem temas estratégicos para diferentes tipos de público, como lojistas, fabricantes e profissionais de marketing. Com abordagens diversas, os conteúdos incluem técnicas de modelagem, moda infantojuvenil, estampas, acabamento em costura, gestão, marketing digital, moda circular, empreendedorismo feminino, dentre outros. O intuito é refletir sobre o atual momento da indústria da moda produtiva e varejista e as perspectivas de futuro.

Os seminários e workshops serão realizados em locais icônicos do centro de Belo Horizonte, como o Minascentro, o Museu da Moda, o P7 Criativo e o Circuito Liberdade, reforçando a valorização da região central da capital mineira. Também haverá conteúdos transmitidos ao vivo pelo Instagram [@minastrend](https://www.instagram.com/minastrend), alinhados ao tema central desta edição, “Onde a moda movimenta o mercado”.

Um dos principais destaques da programação é a palestra “Made in Italy – Pesquisas, iniciativas e inovações do ecossistema da moda italiana”, no Minascentro, que será ministrada pela designer Susanna Testa, professora dos cursos de bacharelado e mestrado da Escola de Design - Politécnico de Milão. Doutora em Design, com foco em moda, joias e acessórios, a profissional vai abordar as relações entre inovação e tecnologia no segmento fashion e expor as tendências do “luxo sustentável”, com foco no que tem sido feito na moda italiana.

“Essa apresentação é o primeiro resultado concreto da nossa parceria com a Câmara de Moda Italiana, uma aproximação que facilita a disseminação da produção de conhecimento compartilhado e a internacionalização do Minas Trend”, avalia Mariângela Marcon, presidente da Câmara da Indústria do Vestuário e Acessórios da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG) e do Sindicato das Indústrias do Vestuário de Juiz de Fora (Sindinvest-JF). Segundo ela, o relacionamento com representantes da moda italiana também já abriu caminhos para futuras associações do Minas Trend com o setor calçadista de Portugal.

Outro ponto alto da programação do primeiro semestre de 2024 será a palestra “Provador Fashion e Instagram – Um imã de vendas”, em que a estilista catarinense Joy Alano trará orientações de como vender de forma autêntica pelas redes sociais. A conferência também acontece no Minascentro.

Esta edição do Minas Trend é uma realização do SESI, SENAI e FIEMG, com apoio master do Sebrae-MG, patrocínio da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL-BH), da Codemge e da Bling. O evento conta com apoio do Jornal Estado de Minas. Confira a programação completa [aqui](#).

Serviço:

Palestra “Provador Fashion e Instagram – Um imã de vendas”, com a estilista Joy Alano
Terça-feira, 16 de abril, às 9h30, no Minascentro

Palestra “Made in Italy – Pesquisas, Iniciativas e Inovações do Ecossistema da Moda Italiana”, com Susanna Testa
Quarta-feira, 17 de abril, às 9h30, no Minascentro

MINAS TREND >31

16 A 18.4



ONDE A MODA
MOVIMENTA
O MERCADO.

31ª edição do Minas Trend

De 16 a 18 de abril, no Minascentro, em Belo Horizonte

[Credenciamento neste link.](#)

Mais informações: www.minastrend.com.br

APOIO MASTER

REALIZAÇÃO



M
—
W

APOIO MASTER



REALIZAÇÃO

