



Minas Trend fortalece a conexão com o centro de Belo Horizonte

A 29ª edição do Minas Trend, um dos principais eventos de moda do país, está acontecendo de 11 a 13 de abril em Belo Horizonte, com o tema "A moda no horizonte". A edição consolida uma nova fase do principal salão de negócios de moda da América Latina, expandindo seus horizontes para se conectar ao centro da cidade.

Após muitos anos ocupando o Expominas, o Minas Trend migrou, desde a última edição, para o consagrado Minascentro, tornando o salão de negócios mais acessível ao público e aproximando-o também do Barro Preto, bairro que abriga o Polo da Moda da capital mineira. Nesta edição, o Minas Trend inova mais uma vez expandindo a sua programação também para outros pontos da cidade, como parte do movimento de revalorização do centro belo-horizontino e de se aproximar da coletividade.

“Penso que foi uma decisão acertada vir para o Minascentro, porque as instalações foram bem avaliadas pelos expositores, que acharam que o evento ficou mais glamuroso. Agora, nosso objetivo é expandir para novos horizontes, levar o conhecimento dos empresários a outros lugares no centro”, comenta Mariângela Marcon, presidente da Câmara da Indústria do Vestuário e Acessórios da Fiemg. “Esse é o maior sentido de estarmos aqui e de projetarmos o Minas Trend para o horizonte.”

Além do Salão de Negócios e das atividades realizadas no Minascentro, a Semana de Moda Mineira também irá contar com diversas palestras, workshops e exposições paralelas, promovidas em locais icônicos do centro da capital, como o Museu da Moda, o SESI Museu de Artes e Ofícios e o P7 Criativo. “Precisamos olhar de uma maneira mais expandida para a moda e gerar novas oportunidades, novas vertentes e trazer novos setores. Isso inclui, inclusive, a questão de se realizar cursos de capacitação em outros locais”, reforça Mariângela.

Para a estilista Raquel de Queiroz, esta edição marca seu retorno triunfal ao evento. Ela aprovou a mudança e salienta que a conexão com o centro ficou a cara do Minas Trend: “Esse é o meu retorno ao Minas Trend depois da pandemia. Estou muito feliz, porque logo à primeira vista já senti a atmosfera deste lugar, que tem muito a ver com a moda. O Minascentro é um salão de negócios, mas é integrado, tem vida e me senti muito mais conectada. Achei perfeito, já estou me sentindo em casa e quero voltar sempre”.

Raquel estreou sua primeira coleção no Minas Trend em 2013 e, agora na 29ª edição, apresenta no estande V25 a coleção “Essential for you”, com 50 peças que retratam o DNA *handmade* da marca. “O Minas Trend é um divisor de águas para mim e faz parte da minha história. Sempre citei e continuarei falando dessa minha conexão com o evento”, conclui.

Informações para imprensa:

Marcia Fonseca

Content.PR/ MD

marcia.f@md.com.br

Richard Novaes

Content.PR/ MD

richard.n@md.com.br