



## O segredo de um varejo ideal

*Janaina Ortiga fala sobre como tornar sua loja um sucesso, em live no primeiro dia da 28ª edição do Minas Trend*

“Ajudar, ensinar e inspirar” é o que Janaina Ortiga acredita ser o segredo para uma loja de sucesso. Segundo ela, o cliente precisa entender que o lojista tem algo além do produto para oferecer a ele. Janaina é administradora na área de gestão de varejo e tem o projeto “O lojista de sucesso”, em que ajuda empresários a terem lojas mais lucrativas e equipes comprometidas.

A especialista esteve à frente da live “Qual o segredo de uma loja de sucesso?”, mediada por Anna Magalhães, e falou, nesta quarta-feira (2/11), sobre como as pessoas começam no mercado com muito gás e acabam perdendo isso com o passar do tempo. “Temos que trabalhar todo dia como se fosse segunda-feira, continuar sempre com a mesma empolgação com a qual começamos nosso negócio”, enfatiza.

Para Janaina, o sucesso está na gestão. “Muitas pessoas gostam de moda, mas não gostam de números, no entanto, o planejamento deve vir antes da emoção, problemas vão aparecer todos os dias e isso não é um obstáculo. É necessário correr atrás de metas, para saber o que precisa e quanto precisa. Apenas com um diagnóstico mensal é possível dar andamento ao restante”, pontua.

De acordo com ela, o mercado do varejo tem altos e baixos. “A cada coleção você faz um vestibular e entrega ao cliente, como é o caso do Minas Trend, e ali entende se ele vai ser aprovado ou não. A moda é uma área de constante aprendizado, em que sempre temos algo novo a aprender, o ego pode ser um sabotador e precisamos lutar contra isso”, pondera.

Outra dica é investir em branding. “Sem branding não tem negócio. Se você quer vender muito, acaba não vendendo para ninguém. É preciso encantar seu cliente de forma visual e emocional. É o marketing que vai trazer os compradores, e o atendimento vai fidelizá-los. As pessoas estão cada vez mais se conectando com a marca pelos seus valores, é quando enxergam ali, por exemplo, no Instagram, que querem comprar algo porque se identificaram com a loja”, pontua.

Janaina já esteve presente no Minas Trend como lojista e agora retorna como convidada. Com sua experiência, garante que o evento movimentará o mercado da moda: “No varejo, é preciso ter humildade para entender que aquilo pode ser diferente do que você acredita, mas pode ser o melhor para você”.

A palestra “Qual o segredo de uma loja de sucesso?”, com a administradora Janaina Ortiga, faz parte da programação de lives do Minas Trend. Todas as atividades, presenciais e remotas, podem ser conferidas no site oficial.

MINAS TREND  
15 anos



A moda  
no centro

Acompanhe as novidades no site oficial do evento: [www.minastrend.com.br](http://www.minastrend.com.br)

O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com apoio master do Sebrae MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson.

Serviço:

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

Luciana d'Anunciação – (31) 99902-3923 – [luciana.anunciacao@redecomunicacao.com](mailto:luciana.anunciacao@redecomunicacao.com)

APOIO MASTER:



REALIZAÇÃO:

