



Compreender o contemporâneo beneficia resultados futuros

Palestra aborda importância das pesquisas de tendência e sua compreensão

Compreender como o futuro se desdobra a partir da contemporaneidade foi o tema abordado por Patrícia Sant'Anna, fundadora e diretora de pesquisa da Tendere. Para Patrícia, é fundamental entender as pesquisas de tendências para assim construir um 2024 mais promissor, sustentável e ético. Um novo projeto é também um novo desafio a ser enfrentado, assim empresários, profissionais, e especialistas precisam se desdobrar para compreender o futuro de um determinado setor ou mercado e então obter os melhores resultados.

Para entender esse horizonte de mercado, usam-se os Cenários Futuros que guiam e dão mais clareza aos anos que estão por vir. *“O processo se inicia com uma profunda pesquisa sobre tendências tecnológicas, comportamentais, regulatórias, governamentais e corporativas, além de sinais de outros atores do setor escolhido, que nos ajudam a estruturar e entender os cenários de futuro para esse mercado”*, explica Patrícia. A partir disso, é que são tomadas as muitas decisões.

No caso da moda, essa perspectiva de futuro pode ser interpretada comparando-se a um desfile. Talvez, ninguém utilize determinado look no cotidiano nos anos seguintes, no entanto, a composição de cada peça pode permitir compreender melhor as próximas tendências. Toda pesquisa de tendência começa com o contemporâneo, o que todos estão pensando? No que estão indo atrás? E a partir disso se inicia o processo.

MINAS TREND
15 anos



A moda
no centro

O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com Apoio Master do SEBRAE MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epsom.

Serviço

28ª edição do Minas Trend De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

Luciana d'Anuniação – (31) 99902-3923 – luciana.anunciacao@redecomunicacao.com

APOIO MASTER:



REALIZAÇÃO:

