



Capacitação da moda íntima prepara empresas para ocupar espaço exclusivo no Minas Trend

Programa FIEMG Competitiva oferece oportunidade de crescimento para 15 marcas dos segmentos de lingerie, moda praia e sleepwear

De um lado, oportunidade única para 15 micro e pequenas empresas dos segmentos de lingerie, moda praia e sleepwear de Juruaia, Taiobeiras, São João do Manteninha, Belo Horizonte, Uberaba e Uberlândia estrearem na 28ª edição do maior salão de negócios da América Latina, o Minas Trend, apresentando produtos de qualidade para concorrer de maneira global. Na outra ponta da cadeia produtiva, a superação de expectativas de lojistas com alto grau de exigência e desejo de comprar produtos diferenciados. Para fazer essa engrenagem funcionar, entra em cena o programa FIEMG Competitiva.

Perspectivas de crescimento

Iniciativa, que atendeu até 2019 a mais de 1.700 empresas e 120 sindicatos, pretende, a partir de agora, multiplicar os bons resultados das indústrias, especificamente do setor de moda íntima, estreante nesta edição do evento e que terá espaço exclusivo no salão de negócios, com a parceria do Sebrae.

“Há um nítido destaque nesse setor de segmentação do vestuário, como o polo de lingerie de Juruaia, já estabelecido, e outros, como os de Taiobeiras e de São João do Manteninha, por exemplo, que vêm crescendo e merecem atenção não só do FIEMG Competitiva, mas dos sindicatos que os representam, fortalecendo as indústrias. O programa também atende a todos os outros polos por meio dos 132 sindicatos do estado associados à FIEMG”, ressalta o gerente de Projetos para a Indústria da FIEMG, Thadeu Neves.

A analista de Projetos para a Indústria do IEL Minas, Viviane Assunção, esclarece que os critérios de seleção do programa levam em conta micro e pequenas empresas mineiras estreantes na 28ª edição do Minas Trend ou que participaram pela última vez do evento há mais de três anos.

Estratégias e desafios

“A partir da demanda de micro e pequenos empreendedores, são traduzidas as principais necessidades. Na sequência, o programa propõe soluções adequadas aos desafios de diferentes realidades e perfis, contribuindo para diminuir custos de produção, realizar ajustes nos processos, sem perder qualidade, e promover ganho de competitividade nas indústrias”, pontua Viviane.

Considerado celeiro de moda, Minas tem forte tradição e concentra há bastante tempo vários segmentos e polos tradicionais no estado, consolidando uma relevante cadeia produtiva. Os desafios de se empreender no setor de moda, no entanto, perpassa o entendimento do nicho e



do público-alvo, para que as empresas sejam assertivas e possam acompanhar o comportamento do consumidor, entendendo o que ele espera.

Para Viviane, as constantes transformações ocorridas nos dois últimos anos trouxeram evoluções e aprendizados. “No ramo de lingerie, houve a migração de um modelo de compra presencial para o virtual, em função das restrições impostas pela pandemia de Covid-19, e o consumidor se adaptou bem a esse novo modelo. Isso demonstra que as marcas têm que estar o tempo todo mantendo uma comunicação com seus clientes, entendendo quais são seus desejos e oferecendo produtos adequados às necessidades deles”, assegura.

Entenda o programa

O FIEMG Competitiva fomenta o desenvolvimento de micro e pequenos negócios de vários setores, oferecendo desde consultorias e capacitações a workshops e palestras sobre mercado, finanças, gestão empresarial, licenças regulatórias e inovação, englobando ainda abordagens que impactam o desenvolvimento das empresas, como ESG e metaverso, a depender das especificidades e demandas dos polos produtivos e grupo de empresas participantes do programa.

Acompanhe as novidades no site oficial do evento: www.minastrend.com.br

O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com apoio master do SEBRAE MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson.

Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma
Luciana d’Anunciação – (31)99902-3923 – luciana.anunciacao@redecomunicacao.com