



Outono/Inverno vai realçar a força das cores e a moda dos anos 70 e 80

Em live promovida pelo Minas Trend, Daniella Braga falou sobre as tendências de vestuário e as novidades sobre tecnologia e sustentabilidade das peças

O bate-papo da influencer digital Belle Machado com Daniella Braga, diretora da Village Condotti, resumiu as principais tendências para a próxima estação Outono/Inverno 2023: a influência dos anos 70 e 80 é a marca para a próxima estação. Peças com ombreiras, looks jeans, jaquetas de couro e bordadas acompanharão opções com tecidos coloridos.

Segundo Daniella, o pink, em diversos níveis de coloração, é a cor da estação. “As pessoas estão vibrando, querem sensualidade e cores, estão fazendo esse investimento através da representação da moda”. Mas não só o rosa vai ocupar as vitrines. Daniella apontou que verde turquesa, laranja terroso, azul e roxo vibrantes são algumas das cores que também vamos identificar nas próximas estações, que serão ainda mais coloridas que o verão. Daniella Braga destacou ainda que “a moda hoje democratizou, você não é diferente de ninguém, todo mundo é igual todo mundo. É o que a gente quer, o poder da liberdade de expressão para que a roupa consiga representar o espírito de cada pessoa e promover o empoderamento”.

A linha “Festas” tem sido ainda mais explorada após a pandemia. Nas coleções de Outono/Inverno 2023, as peças vão representar a comemoração em vida. Muito volume, brilho, estampas florais e geométricas serão a forte tendência, a fim de simbolizar glamour e empoderamento.

Tecnologia e sustentabilidade são os temas da atualidade e não seria diferente no mercado da moda. A crescente tendência é a transformação de peças usadas, a volta significativa dos brechós e também, como alternativa de apoio à sustentabilidade e o aluguel de roupas, já muito comum na moda festa, vem como uma forte tendência para a moda casual.

O conteúdo da live está disponível no [instagram](#) [@minastrend_](#)

MINAS TREND
15 anos



A moda
no centro

O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com Apoio Master do SEBRAE MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson.

Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

Luciana d'Anunção – (31)99902-3923 – luciana.anunciacao@redecomunicacao.com