



Minas Trend amplia possibilidades de negócios com pronta-entrega em sua próxima edição

Atendendo às novas demandas e necessidades do mercado varejista, uma das principais plataformas de lançamento de moda do país maximiza a experiência de compras do lojista ao aliar pedidos para a primavera-verão/2024 e aquisição imediata de novos artigos

Em sua 29ª edição, que acontece de 11 a 13 de abril, no Minascentro, através de uma iniciativa da FIEMG - Federação das Indústrias de Minas Gerais, a semana de moda mineira promove o **Minas Trend Now**, projeto que incentiva as vendas no formato pronta-entrega em paralelo aos pedidos, possibilitando que as marcas participantes possam atender os compradores no Salão de Negócios do evento ou em seus próprios showrooms para a aquisição de artigos para renovação ou composição de estoques.

Esse novo formato visa dinamizar o investimento e a agenda do lojista durante a sua permanência em Belo Horizonte, além de incrementar os negócios dos expositores ao promover maior giro das coleções já produzidas.

Segundo Rogério Vasconcellos, presidente do Sindinvest-MG, essa nova configuração gerou uma maior concentração de expositores ao permitir a compra antecipada da próxima coleção e também de artigos para complementação de estoque.

“A iniciativa incentiva uma maior permanência do comprador no evento que, dessa forma, pode efetuar suas compras em um único lugar, contribuindo para os negócios de todos os expositores e aumentando, consideravelmente, o número de marcas em relação à edição anterior”, afirma.

Segundo Vasconcelos, o evento irá contar com um número de confecções de vestuário 50% superior ao registrado em 2022 e receber uma média de 500

compradores qualificados, com alto potencial de negócio, detectados através de pesquisa de compras e hábitos realizada pela FIEMG.

“Estamos muito otimistas com a adesão de marcas pronta-entrega, um grande diferencial nesta edição, e as possibilidades de negócios pós-pandemia. O mercado está melhorando, com o mês de março sinalizando uma excelente reação para o setor, fato que aumenta nossa expectativa para o próximo Minas Trend”, completa o empresário.

A Moda no Horizonte

Com o tema “A Moda no Horizonte”, que visa uma vez expandir a sua programação para outros pontos da cidade como parte do movimento de revalorização do centro belo-horizontino, a 29ª edição do Minas Trend irá reunir empresas dos segmentos de Vestuário, Bolsas e Calçados, Joias e Bijuterias, Lingerie, Moda Praia e Sleepwear com o objetivo de ampliar a visibilidade dos negócios da indústria de moda nacional e incrementar a produção mineira.

Além do salão de negócios e atividades realizadas no Minascentro, a Semana de Moda Mineira também irá contar com diversas palestras, workshops e exposições paralelas, promovidos em locais icônicos do centro da capital como o Museu da Moda, o Museu das Artes e o P7 Criativo, entre outros.

A programação completa, assim como mais informações sobre o Minas Trend Primavera-Verão/2024, pode ser obtida no site www.minastrend.com.br.