

## Minas Trend Phygital cria pontes entre marcas e lojistas

*Iniciativa contará com showroom virtual e também espaço presencial para facilitar as conexões*

Importante ferramenta de venda, conectando compradores, marcas e consumidores, o **Minas Trend Phygital** é um dos destaques da programação do 28º Minas Trend, principal plataforma de geração de negócios do setor da moda, que ocorre entre os dias 2 e 4 de novembro, no Minascentro.

Além de renovar a experiência do mundo virtual, a iniciativa também é uma forma de aumentar o alcance do Minas Trend, pois compradores que não forem a Belo Horizonte poderão participar do Phygital e fazer negócios com as marcas expositoras, conforme destaca Guilherme Scalon, CEO da Teceo. “As marcas selecionadas terão seu showroom virtual exibido na página do evento, dentro da plataforma da Teceo, para que lojistas possam acessar, se conectar e comprar. No evento presencial, teremos um espaço phygital com dispositivos para facilitar o acesso ao digital, e um time de suporte dedicado a ajudar e vender a ideia aos compradores”, explica.

Outra novidade desta edição do Phygital é que a maioria das marcas, várias delas participando pela primeira vez do Minas Trend, terão presença exclusivamente no formato digital, sem estande físico.

O CEO da Teceo aponta que para a organização do Minas Trend, o novo formato representa maior alcance e até uma nova forma de receita, potencializando o número de marcas expositoras, que não participariam do evento no formato tradicional. “Acreditamos que isso trará bons números, pois se houver interesse do comprador pelas marcas do phygital – e teremos marcas bem interessantes – a única forma de acesso será o digital, eliminando a concorrência do tempo do comprador com o próprio evento físico”, evidencia.

Para Scalon, já não se pode mais separar o físico do digital, as duas coisas acontecem em conjunto, cada um com sua importância. “A visão da FIEMG é muito alinhada com a visão aqui da Teceo, pois ambos temos a certeza de que o futuro do atacado é phygital. Se a força do Minas Trend é o presencial,

e a da Teceo é o digital, por que não somar esforços e impulsionar essa nossa visão ao mercado da moda?”, questiona.

O empresário avalia a participação das marcas e dos lojistas nas edições anteriores do Minas Trend Phygital e aponta que ainda há potencial para crescimento. “Todos ficam encantados com a ideia, mas, ao longo das últimas edições, entendemos que uma boa parte do mercado ainda não está preparada para o digital”.

Ele aponta as questões operacionais das marcas, como o cadastro dos produtos e ter as fotos prontas na data do evento; certa desconfiança dos lojistas com a tecnologia, que ainda demonstram apego às práticas de compra presenciais, como os principais desafios. “Embora temos visto que isso está mudando à medida que as vantagens do digital são percebidas”, afirma.

De acordo com ele, a consistência é o principal resultado obtido desde a primeira edição do Minas Trend Phygital. “Sabemos que, em um mercado tão analógico, a transformação digital não acontece da noite para o dia. Por isso, é importante estarmos presentes, edição a edição, ajudando e reforçando nosso propósito de conectar marcas e lojistas. Já conseguimos trazer algumas marcas de peso como Isla e Hector Albertazzi, e uma boa parte dos lojistas já estão ativos na plataforma”.

O Minas Trend Phygital terá início junto ao evento presencial, no dia 2 de novembro e ficará disponível na plataforma da Teceo até o dia 30.

### **Minas Trend Phygital**

Minas Trend Phygital é a união dos termos físico e digital e traz a integração do presencial com o on-line, proporcionando uma melhor experiência do começo ao fim da jornada de compra. A plataforma segue o conceito de showroom virtual com a possibilidade de visualizar catálogos de produtos com imagens, vídeos imersivos e até live shops integrados.

A plataforma foi totalmente pensada para o atacado da moda possibilitando que o comprador gerencie todas as suas compras, combinando a prática do físico com o digital. A plataforma colaborativa Teceo conecta marcas e lojistas em um ambiente que tem o objetivo de impulsionar as vendas.

MINAS TREND  
15 anos



A moda  
no centro

Acompanhe as novidades no site oficial do evento: [www.minastrend.com.br](http://www.minastrend.com.br)

**O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com Apoio Master do SEBRAE MG, patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson e parceria da Teceo – Phygital.**

### Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Minas Trend Phygital – De 2 a 30 de novembro, pelos links [app.teceo.co](http://app.teceo.co) (página de login da Teceo)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

Luciana d'Anuniação

– (31)99902-3923

– [luciana.anunciacao@redecomunicacao.com](mailto:luciana.anunciacao@redecomunicacao.com)

APOIO MASTER:



REALIZAÇÃO:

