



Um enlace entre moda, negócio e economia criativa

Negócios e a troca de conhecimento em toda a programação marca o primeiro dia da 28ª edição do Minas Trend

Marcando oficialmente a abertura da 28ª edição do Minas Trend, que está comemorando 15 anos, o primeiro dia destaca a coletiva de imprensa com a presença de Flávio Roscoe, presidente da FIEMG - Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, o superintendente do Sebrae Minas, Afonso Maria Rocha, o presidente da CDL/BH, Marcelo Souza Silva, o secretário de Estado de Cultura e Turismo, Leônidas Oliveira e o presidente da Abit, Fernando Pimentel. O evento, com programação gratuita, vai até o dia 04 de novembro.

Diversas marcas dos segmentos de bolsas e calçados, vestuário, joias, bijuterias, lingerie, moda praia, *sleepwear* e acessórios estão presentes no evento que é considerado o principal foco de geração de negócios do setor da moda no Brasil. O Salão de Negócios vai funcionar presencialmente, de 10h às 20h, e também virtualmente para compradores que não estiverem em Belo Horizonte por meio do **Phyigital**.

A programação para o primeiro dia também abrange o público que quer aprender e desenvolver um negócio. Compartilhando conhecimento, o Minas Trend promove a Mostra Criativa, com *talks* sobre Economia Criativa. Os encontros são bate-papos de 15 minutos, no fim da manhã e da tarde, que irão abordar temas sobre negócios, inovação no mercado e moda. O objetivo é fomentar ainda mais setores e processos que têm como insumo a criatividade para gerar negócios na esfera local e distribuir bens e serviços de maneira global.

Promovendo a presença no mundo virtual e o momento de interação direta com o público, que também vai poder dividir seus desafios pessoais no mundo dos negócios, os *talks*, palestras e lives da programação do 28º contam com a participação de palestrantes renomados e com grande bagagem profissional, compartilhando experiências e novas ideias para quem acompanhar e partilhar dos momentos durante todo o dia.

PROGRAMAÇÃO TALKS - MOSTRA CRIATIVA – SALÃO DE NEGÓCIOS DO MINAS TREND 02/11

14h - EntreLinhas - Torchon + Doninhas de Lavras Novas

14h15 - Programa Elas na Gastronomia – Projeto Sebrae

16H - 16h00 - arte, design, estamparia: território de uma artista plástica – Rita Lessa



16H15 - A caminho do mundo virtual e da realidade aumentada - Allus

16h30 - Criatividade na caixa - Luciana Hermont

16h45 - Arquitetura comercial e a necessidade de renovação – Ana Bahia

PROGRAMAÇÃO 02/11

11H - COLETIVA

11H (LIVE) - Loja de sucesso - qual o segredo?

Palestrante: Janaína Ortiga - O lojista de sucesso

14H30 (PALESTRA) - Metaversos: os caminhos contemporâneos da moda

Palestrante: Marcelo Viana

14H30 (LIVE) - Como estruturar o atacado no ambiente digital

Palestrante: TECEO

16h30 (PALESTRA) - 10 Top Trends NRF 2022

Palestrante: Adriana Vidal

18h30 (PALESTRA) - Negócios Digitais e Inovação Ágil: novos modelos de gestão

Palestrante: Eliane El Badouy

18h30 (LIVE) - Tendências inverno 2023 Calçados

Palestrante: Débora Germani

O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com Apoio Master do SEBRAE MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson.

Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

Luciana d'Anuniação – (31)99902-3923 – luciana.anunciacao@redecomunicacao.com