

Moda festa terá destaque na Semana de Moda da capital mineira

M.Rodarte, marca especializada em alta costura, comemora 40 anos com desfile para convidados, no Automóvel Clube, dia 23 de outubro, às 20h

A M.Rodarte, marca especializada em alta costura, comemora 40 anos com desfile para convidados, no Automóvel Clube, dia 23 de outubro, às 20h, dentro da programação da Semana de Moda de Belo Horizonte. Sinônimo de elegância e sofisticação, a promessa é lembrar, na passarela, os vestidos de sonhos que marcaram sua trajetória

O clima de celebração, ao mesmo tempo que reverencia a história da M.Rodarte, evoca referências contemporâneas, flerta com o futuro e com a perspectiva de continuidade. O *stylist* terá a assinatura de Maria Cândida. Segundo a especialista, o ponto de partida são as *maisons de haute couture*. “Vamos tirar partido da ornamentação imponente do local escolhido para a exibição dos *looks* – os salões Dourado e Príncipe de Galles do Automóvel Clube – enfatizando os volumes das peças”, explica.

Saias rodadas, babados, golas, entre outros detalhes, ganharão amplitude e expansão bem no espírito da alta costura. “A intenção é retomar a simplicidade dos desfiles antigos das *maisons* francesas em que o destaque eram as roupas glamourosas, desfiladas dentro dos ateliês dos costureiros, o que proporcionava grande intimidade e interação com o público”, revela a *stylist*. Os bordados manuais, que compõem a identidade da M.Rodarte, se deslocam para acessórios autorais e poderosos. Serão cerca de 25 vestidos construídos em uma cartela colorida, na qual não faltarão o clássico preto & branco.

Luxo

Reconhecida pela sua sofisticação, elegância e atenção aos detalhes, com abordagem artesanal e paixão por criar vestidos exclusivos, a M.Rodarte se tornou escolha assertiva para mulheres que desejam se destacar em ocasiões especiais. Com sua tradição e excelência em bordados à mão, a marca continua a redefinir a moda de festa de luxo. O desfile tem patrocínio da Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG), do Sindicato das Indústrias do Vestuário de Minas Gerais (Sindinvest-MG) e da TexPrime.

Esta edição do Minas Trend é uma realização do SESI, SENAI e FIEMG, com apoio *master* do Sebrae Minas e patrocínio da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL-BH) e Bling e conta com apoio do Governo de Minas, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e da Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Prefeitura de Belo Horizonte e P7 Criativo.

MINAS TREND 30

OUTONO/INVERNO 2024

AS NOVAS
CONEXÕES
DA MODA

Informações para a imprensa:

ETC Comunicação:

www.etccomunicacao.com.br

Luciana Avelino – (31) 99978-9990

Heloisa Aline – (31) 99314-5366

Natália Joel – (31) 97116-9482

Jihan Kazzaz – (31) 99120-5295