



Você sabia que seu comportamento pode determinar o sucesso da sua empresa?

Confira as características empreendedoras para colocar em prática

Durante a 28ª edição do Minas Trend, a gestora nacional de moda do Sebrae, Lorena Pádua, realizou uma palestra sobre comportamento e cultura empreendedora. Com dicas para os empresários alcançarem o sucesso, ela apontou algumas atitudes comportamentais que podem alavancar os negócios.

“Temos três pilares de sustentação, sendo que o operacional e o de gestão já nascem com a empresa. E temos o atitudinal, que pode ser trabalhado e é muito importante para o desenvolvimento da empresa. Nas características de um empreendedor de sucesso podemos destacar o que realiza, inova, pratica novas ideias, sai da zona de conforto, parte para a ação, enxerga oportunidades, gera riquezas e muda o cotidiano das pessoas. Perceba que são características que podem ser desenvolvidas”, diz.

Confira algumas características do empreendedor de sucesso:

Buscar oportunidades e iniciativas – tenha coragem, olhe para a frente e aja com proatividade. Identifique novas oportunidades até mesmo para mudar a rota, caso seja preciso;

Correr riscos calculados – conheça os seus custos, identifique os riscos e transforme oportunidades em negócios;

Exigir de qualidade e eficiência – faça sempre o melhor, crie procedimentos para cumprir prazos e padrões de qualidade;

Persistir para chegar aos seus objetivos – não desista diante de obstáculos;

Comprometer-se – assuma responsabilidades e se comprometa com o sucesso do seu negócio;



Buscar informações – Procure se informar sobre o próprio negócio, clientes, concorrentes, fornecedores, busque qualificação, avalie o cenário e o mercado;

Estabelecer metas – **M**ensuráveis, **E**specíficas, **T**emporais, **A**lcançáveis, com **S**ignificado – e faça ajustes necessários;

Planejamento e monitoramento sistemático – medir e avaliar os resultados. Isso é saber como seu empreendimento está funcionando;

Persuasão e rede de contatos – é importante manter relacionamento com os clientes e ter pessoas-chave que apoiem o seu empreendedorismo;

Independência e confiança – confie em seus instintos, seja otimista e determinado.

Sebrae

As soluções desenvolvidas pelo Sebrae atendem ao empreendedor que pretende abrir seu primeiro negócio, até as pequenas empresas que já estão consolidadas e buscam um novo posicionamento no mercado e o indivíduo que pretende construir seu projeto de vida. No site <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline> é possível ter acesso gratuito ao curso para desenvolvimento das características empreendedoras e diversos outros conteúdos.

O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com Apoio Master do SEBRAE MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson.

Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

Luciana d'Anuniação – (31) 99902-3923 – luciana.anunciacao@redecomunicacao.com

MINASTREND
15 anos



A moda
no centro

APOIO MASTER:



REALIZAÇÃO:

