



Moda autoral e sustentável é potencial de negócio no Brasil

País é reconhecido internacionalmente por ser celeiro de soluções sustentáveis

A nova moda brasileira, autoral e sustentável, foi tema abordado no segundo dia do Minas Trend. A doutora e mestre em design, e também pesquisadora Tendere para Economia Criativa, Joana Contino apresentou em sua palestra aspectos essenciais para o desenvolvimento de negócio autoral, pensado a partir das demandas de mercado, identidade e sustentabilidade de uma marca.

O segmento autoral é um nicho da moda que vem crescendo a cada ano. Nele, agregam-se alguns conceitos do tripé da sustentabilidade - econômico, social e ambiental -, reciclagem, cadeia produtiva ética e limpa, utilização de produtos e mão de obra local, valorização da economia criativa e respeito aos direitos humanos.

Em se tratando de estratégia para esse tipo de negócio, é preciso considerar alguns pontos: primeiro, é compreender o perfil do consumidor baseado em três aspectos: supertecnológico, superconsciente e tradicional a qualquer custo. A partir disso, deve-se pensar na diferenciação, no enfoque da marca e nos tipos de mercado (local e externo) para alcance.

Para Joana, o negócio autoral tende a ser mais sustentável. “Esse modelo de produção é mais lento, ao contrário da moda massificada. Além disso, há valorização da cultural local, que inclui saberes locais, como o artesanato e métodos mais tradicionais de produção. Outro ponto é que promove experiências de consumo menos fugazes e incorpora debates sobre as questões sociais presentes na região onde é produzido e comercializado”, observa.

MINAS TREND
15 anos



A moda
no centro

O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com apoio master do Sebrae MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson.

Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma
Luciana d'Anuniação – (31) 99902-3923 – luciana.anunciacao@redecomunicacao.com

APOIO MASTER:



REALIZAÇÃO:

