

Minas Trend Kids: na passarela, um desfile de cores, leveza e simpatia

No total, 28 modelos mostraram ao público as tendências da moda primavera/verão 2025

As cores, o brilho, a leveza e a graça deram o tom ao desfile de abertura das marcas expositoras do universo Kids, Baby e Teens no Minas Kids, na tarde desta terça-feira (16/4). O evento, que reuniu na plateia público comprador, visitante e pais corujas, marcou o início da 31ª edição do Minas Trend, no Minascentro, que prossegue até quinta-feira (18/4), em Belo Horizonte (MG).

Na passarela, 28 modelos de 02 a 16 anos, do casting da Top Agency deram um show de simpatia e profissionalismo desfilando 28 marcas diversas. Um time de meninos e meninas, crianças e jovens que mostraram ao público um pouco do que a moda primavera/verão 2025 reserva: vestidos, tops, legs, saias, bolsas, laços, sandálias, bermudas, bonés, calçados, entre outras novidades. Moda que, explica a diretora da Top Agency, Taciana Teodoro Diniz Cavalcante, vem carregada de cores, minimalismo, de um estilo *liberty*; um misto de ar despojado e, ao mesmo tempo, sofisticado, clássico.

O universo infanto-juvenil é um dos destaques da 31ª edição do Minas Trend, promovido pela FIEMG - Federação das Indústrias de Minas Gerais, considerado o maior salão de negócios do segmento na América Latina. O projeto Minas Trend Kids – Baby e Teens, lançado na última edição do evento, como forma de se conhecer a capacidade de geração de negócios no setor, este ano surgiu como a primeira edição de um Salão de Negócios que promete ser o carro-chefe de um evento que se insere na agenda produtiva e econômica do estado.

Mariângela Marcon, presidente da Câmara da Indústria do Vestuário e Acessórios da FIEMG, resumiu tudo isso como a realização de um sonho conjunto. “Um produto se torna realidade quando se dá importância ao que se gosta. A esperança do mundo está nas crianças. O Minas Trend Kids é a realização de um sonho de vovó. Por isso é fundamental hoje dividir esse momento com pessoas que investiram nessa ideia, como a Taciana Teodoro e o Rogério Vasconcelos, presidente do Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Minas Gerais (Sindinvest-MG)”, reiterou. Mariângela ressaltou ainda a importância do evento que trouxe uma pluralidade de produtos e marcas, em especial, as marcas mineiras, valorizando ainda mais os produtos nacionais.

Marcas – Das 28 marcas expositoras do universo Kids, Baby e Teens, mais da metade são do estado de Minas e o restante do Brasil e do exterior. O Minas Trend Kids reúne mais de 100 lojistas compradores de outros estados, mais de 200 de Belo Horizonte e de cidades do interior. “Temos um mercado muito dinâmico”, acrescenta Taciana Teodoro. Nesses três dias de evento, em que os pontos altos são os desfiles e as palestras, o Salão de Negócios também terá roupas de festas infantis, malharia, casuais, além de calçados e bolsas.

A mostra de moda de zero a 16 anos, atração na programação do Minas Trend Kids, Baby e Teens, é uma realização da FIEMG, produção executiva da Top Agency, com apoio da Câmara da Indústria do Vestuário e Acessórios da FIEMG e Sindinvest-MG.

Essa edição do Minas Trend é uma realização do SESI, SENAI e FIEMG, com apoio master do Sebrae Minas, patrocínio da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL-BH), da Codemge, do SENAC (Sistema Fecomércio) e da Bling. Conta com apoio do Jornal Estado de Minas, UNA, IEL/MG e Consulado da Itália.

Programação:

Minas Trend Kids, Baby e Teens

17/04 – QUARTA-FEIRA

10h30 - Desfile das marcas GABRIELA AQUARELA, PINKX, DIGI, AMORECO e PSKUILA.

13h - Desfile das marcas NIKE, LEVI’S, JORDAN, HURLEY, CONVERSE, YOUCCIE e OLIVER.

15h - Palestra: “Prática de foto de produto usando o celular”, com Amanda Garcia, Escola de Lojistas.

16h30 - Desfile das marcas LULUZINHA, MYLU, PRECOCE e ANIME.

18h30 - Palestra: “Gestão leve, mundo complexo: o equilíbrio entre resultados e afeto em tempos pós-pandemia”, com Patrícia Rodrigues.

18/04 - QUINTA-FEIRA

10h - Palestra: "Tendências de moda e comportamento de consumo infantil para o verão 24/25", com Kátia Duarte, do Blog POP POP.

11h30 - Desfile das marcas MIO BEBE, MANGA FOFA, RESERVA, PISKUILA, AUTHORIA, IAM AUTHORIA.

14h30 - Palestra: "O lojista de sucesso – criando equipes e lojas lucrativas do zero ao lucro, o caminho", com Janaína Ortiga.

16h - Palestra: "Gerenciamento de tráfego pago para negócios de moda", com Diego Duarte, especialista em Marketing Digital CEO da Dduarts Marketing Digital.

SERVIÇO:

31ª edição do Minas Trend

De 16 a 18 de abril, no Minascentro

Avenida Augusto de Lima, 785 – Centro. Belo Horizonte (MG)

Informações: www.minastrend.com.br

Informações - Assessoria de Imprensa: Angélica Appelt - (31) 9821-7451, Maria Thereza Casale - (31) 9902-4216, Adriana de Paula - (61) 98137-7600 e Fernando Marcondes - (31) 98313-6597.