

## Una recebe 29ª edição do Minas Trend

Entre os dias 11 e 14, foi ofertado palestras e rodas de conversa para profissionais, estudantes de moda, empreendedores e comunidade local

O Centro Universitário Una - instituição integrante do Ecosistema Ânima - é conhecido por transformar o país pela educação. A partir dessa motivação, indústria e academia se uniram ao longo dos dias 11, 12, 13 e 14, para apresentar discussões sobre inovação e tendência no mercado da moda. A ação faz parte da parceria entre Una e Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG), que busca ampliar a empregabilidade, o conhecimento e a inovação no estado. A programação ocorreu no campus Una Aimorés e reuniu 200 pessoas.



*Fotos: Gladson dos Santos*

## Experiências

A parceria entre Una e FIEMG, que busca ampliar a empregabilidade e o conhecimento, integrou alguns alunos da academia no time do Minas Trend.

Para Ana Clara de Souza, aluna de jornalismo e uma das selecionadas, exercer na prática a profissão que escolheu, é essencial para a sua formação. *"Fiquei muito honrada e empolgada quando soube que fui selecionada. Amei a experiência que a Una e a FIEMG me proporcionaram!"* afirma.

Já para Gabrielle Ferreira, graduanda em moda, poder ter participado da equipe foi muito bom. *"A equipe trabalhou e se ajudou. Quando tem essa harmonia e ajuda, é totalmente diferente. Todo mundo fez, aconteceu e entregou."* conclui a aluna. Além disso, Gabrielle afirma que viveu uma experiência muito gratificante. *"Gostei de tudo! Uma experiência maravilhosa. Pude ver quais são as tendências de perto. Na prática é totalmente diferente do teórico, né? E você estar ali e poder ver as pessoas no salão, é incrível."* diz.



Fotos: Nicolle Dias

## **SOBRE O MINAS TREND**

O Minas Trend é um dos principais eventos de lançamento de moda do país, sediado pela FIEMG - Federação das Indústrias de Minas Gerais. Sua 29ª edição, que ocorreu de 11 a 13 de abril, no Minascentro, em Belo Horizonte, contou o tema "A Moda no Horizonte", reunindo empresas dos segmentos: vestuário, bolsas e calçados, joias e bijuterias, lingerie, moda praia e sleepwear.

O evento tem ainda como propósito dar visibilidade aos negócios da indústria de moda nacional, incrementar a produção mineira e, a cada edição, inova expandindo a sua programação e fomentando discussões importantes para o mercado da moda e Belo Horizonte.