

## Retomada à 28ª edição do Minas Trend revela potencial de marcas alagoanas

*Treze marcas de acessórios e roupas irão apresentar coleções com diferencial handmade e inspirações pautadas nas belezas naturais do estado*

Depois de um hiato de mais de dois anos, a criatividade e o empreendedorismo da moda alagoana retornam com força total ao Minas Trend, maior salão de negócios de moda da América Latina, apresentando nesta edição, a 28ª, o trabalho de 13 marcas associadas ao Sindicato do Vestuário do Estado de Alagoas, o Sindinvest, que tiveram o apoio da Federação das Indústrias do Estado de Alagoas (Fiea) e contaram com o patrocínio do Sebrae e Senai Alagoas.

Com participações recorrentes desde 2015 e atuações marcantes pautadas em trabalhos feitos à mão, empresas do estado, todas elas lideradas por mulheres, estarão presentes no evento, desde veteranas, como Aquas Beachwear, Caleidoscópio, Maneka e Sandra Cavalcante, a estreantes Bruna Bert, Coolture, Lúcia Bastos, Milka Pereira Store, Perolah e Two Cousins, além de Coloral, Seeyu e Severa Fitness, integradas por formandas do Curso Técnico de Moda do Senai - AL.

“Por conta da pandemia de Covid-19, as marcas alagoanas, em sua maioria autorais, ganharam novo fôlego que impulsionou a participação na 28ª edição do Minas Trend. Elas demonstram a força de mulheres nordestinas que não só empreendem e estão nos holofotes, como também alimentam o ciclo da economia criativa, ofertando oportunidade de transformação social para outras mulheres de comunidades do estado, movimentando a cadeia produtiva por meio de técnicas manuais de costureiras, modelistas, bordadeiras, entre tantos outros ofícios”, pontuou o presidente do Sindinvest Alagoas, Francisco Acioli.

Além de mostrar as coleções em estandes individuais, a moda alagoana revelará um tempero a mais com o debut das marcas Coloral, Seeyu e Severa Fitness, do Coletivo Alagoas, que também contará com a participação de alunas do Curso Técnico de Moda do Senai – AL que, pela primeira vez estarão presentes em um evento do porte do Minas Trend, de acordo com o instrutor do curso e produtor Marcos Leão.

“Essa experiência de fazer parte do Minas Trend está sendo transformadora para as alunas, que desenvolveram uma plataforma de network batizada de Coletivo Doma durante o curso. Será uma oportunidade única de conhecer como funciona a engrenagem de negócios da moda, fator relevante para impulsar futuramente a trajetória de cada uma delas”, assegurou.

A combinação de referências autorais e técnicas manuais misturadas a inspirações que retratam as belezas naturais do estado simboliza o universo do será mostrado pelas marcas alagoanas no Minas Trend.

### Veteranas em ação

A plus size **Maneka** confirma sua quinta participação no evento com “Caminhando por Alagoas”, coleção atual que revisita outras criações da marca por meio de estamparia exclusiva em viscolycra e crepe de malha, além da nobreza de trabalhos manuais. Estão presentes tanto a renda filé da Ilha do Ferro, pinturas feitas à mão pela artista Silvana Sampaio e o artesanato de barro de Dona Irinéia Rosa Nunes da Silva, artesã do Sítio de Muquém, única comunidade remanescente de Palmares, o maior e mais resistente quilombo das Américas, a 80 de Maceió artesanato.

Conhecida como rainha das tramas, a estilista **Sandra Cavalcante** mergulhou nas raízes de sua terra natal, Marechal Deodoro (AL), utilizando trabalhos em crochê, bordados e tramados em rede da renda filé para criar sua coleção de roupas e acessórios.

A **Caleidoscópio**, marca de jóias e acessórios feitos à mão, contou com o trabalho de equipe de 27 mulheres artesãs para compor colares, pulseiras, brincos, broches e anéis da coleção intitulada “Família Florescer”. Peças em pérolas naturais, cristais, pedras brasileiras, fio de aço, prata, ouro, madeira e contas de vidro carregam um trabalho minucioso e de execução lenta, podendo levar até três dias para ficarem prontas.

De uma viagem pelo litoral alagoano nasceu a coleção “Do nascer ao pôr do sol”, da marca **Aguas Beachwear**. Peças versáteis para diversos momentos do dia, foram produzidas em sua maioria por mulheres da cidade de Murici (AL), tendo como pano de fundo alguns cartões postais de Maragogi e Praia do Gunga.

### Estreantes

Elementos colhidos da natureza, como raízes dos mangues, unidos por metais, compõem peças de formato inusitado e fazem parte do universo das bijuterias **Bruna Berti**, marca que terá como coleção central, Foz, e outras quatro clássicas que estão sendo revisitadas.

A marca **Lúcia Bastos** não somente ofereceu curso de capacitação em porcelana fria para as artesãs que trabalham para a empresa, como há cerca de 5 meses aprimorou



essa a técnica, deixando de lado a cerâmica convencional. O novo desafio permitiu o desenvolvimento de peças leves, resistentes, em que não há desperdício de matéria prima-prima.

**Milka Pereira Store** irá lançar no MT a coleção “Rainbow”, destacando a diversidade de pedras de colorido amarelo, azul, rosa, verde e suas variações de tons e efeitos translúcidos. O repertório da temporada abre espaço para maxicolares, brincos, braceletes, anéis e peças versáteis para compor desde looks cotidianos a produções mais sofisticadas.

Tropical Glam é o nome da coleção da marca **Perolah**, que inaugura sua participação no MT, apresentando um mix de acessórios cheios de cor e brilho em bijuterias em liga metálica, strass, contas de vidro, pedras naturais e resina.

“Jardim Encantado” nomeia a coleção de outra estreante, a **Two Cousins**, de bijuterias e acessórios. A estética de uma floresta lúdica remete a acessórios ricos em detalhes de formatos de folhas e flores feitos manualmente. Cores vivas e tons brilhantes são traduzidos em vitalidade e celebração da vida.

Acompanhe as novidades no site oficial do evento: [www.minastrend.com.br](http://www.minastrend.com.br)

**O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com Apoio Master do SEBRAE MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson.**

### Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

Luciana d'Anuniação – (31)99902-3923 – [luciana.anunciacao@redecomunicacao.com](mailto:luciana.anunciacao@redecomunicacao.com)