

Museu da Moda recebe palestra do Minas Trend sobre futuro do setor

O primeiro dia da 29ª edição do Minas Trend conta com uma rica programação, além da exposição de vestuários. No Museu da Moda de Belo Horizonte, a palestra "Como as macrotendências estão guiando as marcas de moda e o consumidor do futuro" foi ministrada pela designer de moda Hellen Formaggin, nesta terça-feira (11).

A profissional abordou a mudança das estéticas ao longo dos anos e a relação da moda com o momento da sociedade. "Atualmente, estamos lidando com um contexto de pós pandemia, que também impactou na moda. Por exemplo, o uso dos tons vibrantes pode evidenciar a vontade de mudança, de sair de casa, de voltar à vida após momentos sem cor", reflete Formaggin.

De acordo com a designer, as tendências para o futuro ainda são incertas, mas é possível elaborar alguns palpites, uma vez que estamos caminhando cada vez mais para um futuro digital. Hellen citou a moda pioneira, que busca se afastar dos conceitos pré-estabelecidos e vai em busca de modernidade e originalidade, sempre com teor social.

As mudanças também estarão na forma de produzir e comercializar a moda. Por isso, a palestrante finalizou o encontro com um questionamento: "para onde devemos olhar?". Segundo ela, cada um, à sua maneira e ao seu estilo, deve antes de tudo se embasar em pesquisas e considerar a sociedade e o momento em que vivemos e, só assim, começar a desenhar seu negócio.

Embora a profissional tenha utilizado termos técnicos, a palestra foi voltada para o público geral. No auditório, estudantes e profissionais de moda, além de empreendedores do setor, acompanharam atentos à palestra.

Informações para imprensa:

Marcia Fonseca

Content.PR/ MD

marcia.f@md.com.br

Richard Novaes

Content.PR/ MD

richard.n@md.com.br