



Palestra debate o impacto da lingerie na imagem pessoal

Designer de moda e consultora, Aletta Barreto falou sobre moda íntima e seus efeitos na construção da imagem

Como a moda íntima pode ajudar na imagem pessoal da mulher? Esse foi o tema da palestra ministrada pela designer de moda e consultora Aletta Barreto. O encontro aconteceu no prédio do P7 Criativo e fez parte da 29ª edição do Minas Trend.

Segundo ela, apesar de ser uma peça que aparentemente fica escondida, a escolha errada da lingerie pode sabotar o look. "Se estiver desconfortável, em tamanho inadequado, com alça desgastada a mulher vai ficar o tempo todo mexendo na peça e isso vai prejudicar sua imagem pessoal", explicou.

Ela também afirmou que, de acordo com o código de vestimenta, o ideal é você estar vestido adequadamente para cada ocasião - incluindo a moda íntima. "Se a lingerie marcar ou se destacar negativamente todo o look é comprometido. É essa atenção aos detalhes que precisamos ter", destacou.

Aletta também falou sobre como usar a lingerie aparente de forma chique e que cause uma boa impressão visual. "Quando a lingerie está incorreta e aparece é negativo. Mas há inúmeras possibilidades de montar um look com partes da lingerie aparecendo. Uma lingerie preta debaixo de um vestido de renda preto com algumas transparências fica super elegante", orientou.

Outra dica da especialista é não desleixar da imagem, mesmo em situações corriqueiras. "Muitas mulheres vão à padaria ou ao mercado com roupa de academia ou sutiã aparecendo. Isso causa uma má impressão e prejudica sua marca pessoal", afirmou.

Segundo ela, existem todos os tipos de tamanhos e modelos de lingerie e não há desculpas para usar uma peça errada. "Existem sete tipos de seios diferentes e é preciso se conhecer para errar menos na hora da compra. Conhecer seu corpo e o que fica bem em você evita problemas", disse.

Por fim, ela falou também sobre o poder das cores na imagem pessoal. "É preciso tomar cuidado com a cor da lingerie caso ela vá aparecer no look. Uma boa dica é usar o círculo cromático, utilizando cores vizinhas ou opostas", pontuou.

O Minas Trend é uma realização do SESI, SENAI e FIEMG, com apoio master do Sebrae Minas e patrocínio da CDL, Bling e Banco Inter.

Redação e imagens: Rodrigo de Oliveira/Content.PR

Informações para imprensa:

Marcia Fonseca

Content.PR/ MD

marcia.f@md.com.br

Richard Novaes

Content.PR/ MD

richard.n@md.com.br