



Combate à situação de vulnerabilidade das mulheres também é responsabilidade da indústria da Moda

A 29ª edição do Minas Trend traz a temática “A moda no horizonte”, e a interdisciplinaridade desse setor é um forte pilar do evento. Para além da economia, dos negócios e das tendências, a moda também pode atuar como uma ferramenta social. Em uma coletiva de imprensa da feira, representantes do Governo de Minas Gerais expuseram e discutiram o projeto Jucá, focado em capacitar profissionais da moda e ajudar mulheres a sair de situações de vulnerabilidade.

O programa é uma parceria entre Governo de Minas, FIEMG e Senai e existe desde 2021, assinado pelo governador Romeu Zema e pela secretária do Desenvolvimento Social, Elizabeth Jucá. Inicialmente, 28 municípios foram contemplados e, hoje, já são 38 cidades.

Segundo a secretária adjunta, Kathleen Garcia, a meta é estar em todo estado. “O Jucá foi criado para ajudar mulheres em situação de violência doméstica, mas devido à grande adesão, se estendeu para as que estão em qualquer situação vulnerável. Em dois anos, diversas delas ganharam uma nova profissão, uma nova forma de renda e, claro, melhoria na autoestima”, ressaltou.

Em contrapartida, o mercado financeiro mineiro também agradece. Kathleen explicou a grande demanda do estado em mão de obra qualificada no setor de moda. Assim, o projeto Jucá, além de capacitar novas profissionais, ajuda a suprir uma grande necessidade de Minas.

A moda é o setor econômico em que as mulheres têm se sentido muito seguras e confortáveis para entrar. Segundo os dados apresentados na coletiva, cerca de 120 mil pessoas estão com empregos formais na indústria da moda e, entre elas, 68 mil são mulheres. Dessa forma, identificar quem são essas mulheres, entender quais as demandas e as condições que elas trabalham, se faz mais do que necessário. “Damos esse incentivo para melhorar a vida e a renda delas e

também abastecer a indústria mineira de moda com profissionais de qualidade”, pontuou.

Informações para imprensa:

Marcia Fonseca

Content.PR/ MD

marcia.f@md.com.br

Richard Novaes

Content.PR/ MD

richard.n@md.com.br