

GARZON

BAGS

Ex Head da Schutz nos EUA, Anna Garzon, estreia no Minas Trend com marca homônima e curadoria de luxo.

Garzon Bags é sinônimo de singularidade e atemporalidade trazendo design único e alta qualidade.

Em um universo onde a efemeridade domina, a Garzon, sob a liderança visionária de Anna Garzon, ex-head da Schutz dos Estados Unidos, se destaca por seu compromisso com a atemporalidade, a **autenticidade e a excepcional qualidade artesanal**. Marcando sua estreia na prestigiada feira de moda Minas Trend entre os dias 16 e 18 de abril, a Garzon é um dos destaques do evento.

A trajetória de Anna Garzon até a criação da sua marca é uma história de paixão, dedicação e uma busca incessante por inovação. Com **12 anos de experiência** no mercado de moda, alinhando criatividade com estratégia de negócio, Anna tem se destacado como uma designer especialista em merchandising e uma consultora estratégica renomada – que, agora, mergulha de cabeça no empreendedorismo e crescimento de sua marca homônima.

As bolsas da Anna se distinguem no mercado saturado de repetições, pois o verdadeiro diferencial reside na autenticidade e unicidade de cada criação. Na Garzon, cada peça é um manifesto de resistência à padronização, representando um emblema de **individualidade e narrativas pessoais** que se tecem na rotina diária. O portfólio de produtos destaca-se por uma **estética inigualável** e sofisticada, alinhada à filosofia da marca: a importância da evolução pessoal e o festejo do singular. A torção exclusiva em metal, assinatura da marca, encapsula essa essência em cada detalhe.

O stand da Garzon no Minas Trend será uma manifestação física do que sua fundadora tem construído ao longo da história da marca. Visitantes terão a oportunidade de experimentar de perto a qualidade sem paralelos e o design inovador impresso em cada peça.

"Nós somos a Garzon, e sabemos o que isso significa", começa o manifesto da marca. Através dessas palavras, a grife faz um convite para explorar uma visão de moda onde **cada bolsa é mais do que um acessório; é uma história, uma peça de arte que carrega consigo as narrativas de quem a escolhe**. A marca propõe uma moda consciente, elegante e revolucionária, desafiando as convenções e celebrando a individualidade.

Sobre a Garzon

A Garzon emerge no cenário do luxo como um **ícone de originalidade e excelência artesanal**. Comprometida com a criação de bolsas que resistem à temporalidade das estações, a marca se compromete com uma produção consciente que exalta a exclusividade de cada item. Da seleção de materiais à incorporação de elementos distintivos, a Garzon enaltece a beleza da individualidade. Ao escolher uma bolsa Garzon, o cliente não apenas adquire um item de moda, mas uma peça eterna, atemporal e exclusiva.