

Marcas estreadoras celebram boas vendas durante o Minas Trend

Evento é considerado o maior salão de negócios de moda da América Latina

Consolidado como o maior salão de negócios de moda da América Latina, o Minas Trend reúne, duas vezes ao ano, compradores e lojistas de todo o país em Belo Horizonte, capital dos mineiros. Nesta edição, 120 marcas expositoras participam do evento, sendo 50 delas estreadoras.

Janete Seibel, ou Nica, como é conhecida pelos clientes, é sócia da Faccine Indústria e Comércio de Calçados. Fundada em 1989, a empresa nasceu no Rio Grande do Sul e estreou em 2024 no Minas Trend. “O primeiro dia de vendas foi muito bom, e o segundo, tem sido ótimo. Com toda certeza, estaremos de volta na próxima edição”, afirma a empresária.

Para a sócia-proprietária da Cravo & Rosa Design, Joyce Gomes, a estreia no Minas Trend tem sido uma experiência enriquecedora. “Que seja a nossa primeira participação de muitas outras que estão por vir”, destaca Joyce. A empresa dela foi criada há oito anos no Rio Grande do Norte.

Com o tema “Onde a moda movimenta o mercado”, a 31ª edição do Minas aposta nos projetos inéditos Minas Trend Showroom, em que 19 grifes receberão os visitantes em suas sedes, e Minas Trend Kids - Baby e Teens, com a participação de 28 grifes para crianças e adolescentes. O evento acontece até a próxima quinta-feira, 18 de abril, no Minascentro, em Belo Horizonte.

Esta edição do Minas Trend é uma realização do SESI, SENAI e FIEMG, com apoio master do Sebrae-MG, patrocínio da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL-BH), da Codemge, do SENAC (Sistema Fecomércio) e da Bling e conta com apoio do Jornal Estado de Minas, UNA, IEL/MG e Consulado da Itália em Belo Horizonte.

Clique [aqui](#) e confira a programação completa do evento.

Caio Tárzia

Imprensa FIEMG