



Mistura de materiais e estampas sólidas serão a tendência em bolsas para a temporada Outono/Inverno 2023

Couro de pirarucu, cores metálicas e diferentes texturas prometem trazer mais versatilidade a bolsas que podem ser usadas em eventos de dia ou à noite

Na manhã desta sexta-feira (04), a designer de bolsas com a marca de mesmo nome, Carmem Dalessandro, contou na live do Minas Trend - Outono/ Inverno 2023 todas as tendências para este segmento previstas para a próxima estação. Brilhos das pedrarias e tecidos metalizados usados no verão continuam e, provavelmente, será mais forte o uso desse estilo no inverno. Na cartela de cores, o pink, tons de verde como oliva e militar, e tons de laranja mais fechados prometem permanecer. O que virá com mais força serão os tecidos metalizados, especialmente prata e materiais exóticos, como couro de pirarucu, segundo a avaliação de Carmem Dalessandro.

Ainda de acordo com a designer, a bolsa desejo das brasileiras tem sido a de couro de pirarucu, um dos maiores peixes de águas doces fluviais do Brasil, podendo chegar a medir três metros e vinte centímetros e pesar até 330 kg. “Este ainda é um material caro, mas elas querem ter, nem que seja um pedacinho desse couro na bolsa”, conta. Para ela, quem pretende investir numa bolsa para a próxima estação, deve pensar em um modelo versátil, que consiga conversar com looks tanto para o dia quanto para a noite, de preferência que tenha possibilidade de troca de alças. “Bolsa ainda é um produto caro, tem que se pensar no seu uso com o melhor custo-benefício possível”, aconselha a empresária.

Carmem está no ramo há mais de 30 anos e reflete que a indústria da moda, atualmente, gira muito mais rápido nas pesquisas de tendências. Acostumada a viajar pelo mundo buscando inspiração para futuras coleções, atender a um público na era da globalização que consome conteúdo de forma instantânea por redes sociais e acompanhando influenciadores digitais está cada vez mais desafiador. “Seguindo o trabalho dos influencers a gente consegue ver o que saiu das passarelas e foi para rua. Esse pessoal acompanha tudo, nos cobram e nos perguntam quando vai sair uma nova coleção. Tanto que, antigamente, fazíamos duas coleções por ano, hoje fazemos o dobro com coleções cápsulas”, conta Dalessandro.

O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com Apoio Master do SEBRAE MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson.

Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

MINAS TREND
15 anos



A moda
no centro

Luciana d'Anunção – (31) 99902-3923 – luciana.anunciacao@redecamunicacao.com

APOIO MASTER:


REALIZAÇÃO:
  