

Minas Trend apresenta estande coletivo com marcas autorais como uma das novidades da 31ª edição

Mais importante plataforma de negócios da moda em Minas Gerais abre espaço para novas ideias, marcas e iniciativas no salão de negócios

Atento a novas ideias e à renovação no mercado de moda, o Minas Trend, entre os dias 16 e 18 de abril, aposta em um estande coletivo com marcas autorais mineiras. A ação, espalhada por pontos icônicos de Belo Horizonte, dá vida ao tema da 31ª edição do evento, “Onde a moda movimenta o mercado”, que será realizada no Minascentro, com ações no Museu da Moda, no P7 Criativo e no Circuito Liberdade.

No total, 11 novas marcas e seus criadores serão apresentados no salão de negócios: [Atelier Filha Única](#), [Chão Artesanal](#), [Guri Handmade](#), [Haddock Brasil](#), [Iáskara Oliveira](#), [Malume](#), [Manuart Crochê](#), [Realiser Alfaiataria](#), [Refeito](#), [ValériaDValéria](#) e [Watson Brand](#). O estande coletivo representa uma parte da grande efervescência e diversificação do mercado de novas marcas em Minas Gerais nos segmentos feminino, masculino e jovem, focadas na sustentabilidade e em novos processos manuais de produção slow, artística e tecnológica.

Entendendo a importância de oportunizar e fomentar negócios e empreendedores da moda na cadeia produtiva, a presidente da Câmara da Indústria do Vestuário e Acessórios da Federação das Indústrias de Minas Gerais (Fiemg), Mariângela Marcon, analisou as demandas levantadas na última edição do evento e apostou no frescor do inédito para o salão de negócios. “O Minas Trend é uma iniciativa da que arremata o calendário comercial de lançamentos de moda para o mercado”, afirma ela.

O processo curatorial foi criterioso em selecionar marcas que estejam alinhadas com o propósito, olhar para o novo, com autoralidade e na cadeia produtiva justa. É inspirador e refrescante vermos as criações de novas mentes, ver como os players que serão grandes no futuro estão trazendo inovação e conteúdo relevante hoje. A curadoria foi compartilhada por dois profissionais conceituados do mercado da moda, a conselheira estadual de Moda na Secretaria de Cultura de Minas Gerais (Secult-MG), Giovanna Penido, e o professor e consultor Aldo Clécio, que trouxe uma seleção coerente que prestigia a produção 100% mineira.

“Selecionamos um time diverso, tanto no DNA, quanto na proposta de produtos, que chega para somar no cenário fashion. O processo de descoberta das marcas, suas histórias de origem e identidade tornaram o processo inédito, com o propósito e a bandeira que defende a potência das marcas mineiras, resgatando os ofícios tradicionais da moda, técnicas e manualidades que fazem da moda mineira única e reverenciada em todo o Brasil”, comenta Aldo Clécio.

MINAS TREND >31

16 A 18.4



ONDE A MODA
MOVIMENTA
O MERCADO.

“A moda se abastece com as marcas autorais, nas quais a experimentação ocorre organicamente, antecipando estéticas e mostrando sua interseção e transversalidade. Moda é cultura, é um diálogo com o tempo em que você está inserido. Moda também é negócio e é expressão. Seus simbolismos caracterizam nossa identidade mais genuína, despertando sentimentos de pertencimento, de nação e territorialidade”, completa Giovanna Penido.

Esta edição do Minas Trend é uma realização do SESI, SENAI e FIEMG, com apoio master do Sebrae-MG, patrocínio da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL-BH), da Codemge e da Bling e conta com apoio do Jornal Estado de Minas.

Serviço:

31ª edição do Minas Trend

De 16 a 18 de abril, no Minascentro, em Belo Horizonte

Mais informações: minastrend.com.br

APOIO MASTER

REALIZAÇÃO



SESI SENAI FIEMG