



### **Estreante no Minas Trend, catarinense Gutê apresenta as tendências em acessórios**

Além de firmar as próximas tendências em vestuário, o Salão de Negócios do Minas Trend recebe também expositores de joias e bijuterias, que aproveitam a oportunidade para mostrar as novas criações e fechar negócios. Uma das grifes que apresenta suas criações e mostra as tendências da área é a Gutê, de Pinhalzinho - SC.

“Estamos observando muito as celebridades e as influenciadoras usando maxiacessórios, peças coloridas e bastante metalizado”, comenta Natalia Franz Wollmann, proprietária da marca juntamente da sua irmã, Fernanda Wollmann. Ambas são responsáveis pelos designs da Gutê. “Uma tendência que está vindo forte é o degradê, e a gente fez uma coleção nesse estilo que vai ser tendência nas próximas estações”, completa.

Com foco em brincos, a marca desenvolve os acessórios tendo o couro como principal material. “A gente tem um mix bem grande de materiais, como couro, madeira, acrílico, pedraria e metais. O couro está presente em todas as peças, e vamos variando de acordo com a coleção”, explica a designer.

A marca trabalha com várias coleções em linha ao mesmo tempo. “Temos uma linha que é bem colorida e bem blocada em blocos geométricos e outra linha que são peças mais rebuscadas e elaboradas”, apresenta Fernanda. Outro diferencial da Gutê é as embalagens que acompanham os brincos, elevando-os para verdadeiros objetos de design.

Esta é a primeira vez que as empresárias Natalia e Fernanda estão participando do Minas Trend, e a avaliação é muito positiva: “É a nossa primeira experiência em uma feira de negócios e estamos aprendendo muito tanto com os compradores quanto com os outros lojistas. É muito válido para conquistar novos mercados e já

pretendemos voltar”, ressalta Natália. As peças da Gutê podem ser conferidas no estande JB24.

A 29ª edição do Minas Trend acontece de 11 a 13 de abril no Minascentro, em Belo Horizonte. O Minas Trend é uma realização do SESI, SENAI e FIEMG, com apoio master do Sebrae Minas e patrocínio da CDL, Bling e Banco Inter.