



## Góia apresenta lenços e pareôs no MW

*Jovem empreendedora potiguar participa pela primeira vez do Minas Trend e aposta na curiosidade em ser a única de seu segmento no salão de negócios*

O que nós, mineiros, conhecemos como canga, a empreendedora natural do Rio Grande do Norte, Maria Fernanda Freitas, chama de pareôs e mostra toda a versatilidade que esta peça pode ter no guarda roupas. Um negócio que começou quando ainda estava no ensino médio e um empréstimo de R\$ 400 reais do pai, hoje acumula 20 cotistas. A jovem captou R\$ 160 mil, em junho de 2021, com investidores anjo, em troca de 8% da empresa.

Os lenços e pareôs adornam braceletes, bolsas, cabelos e ainda podem ser usados como saia, top e vestido. Com apenas 20 anos de idade, a história de Maria Fernanda inspira quem tem o sonho de ter o próprio negócio. Encarando sua vocação como uma missão, ela já dá palestras e até montou o curso “Empreender, sonhar e fazer”.

Atualmente, ela cursa administração em São Paulo em uma faculdade exclusivamente voltada para desenvolver empreendedores, a Link School of Business. “Faço parte da primeira turma e ainda não concluímos o curso, faltam dois anos para a formatura. Mas já estou na aceleradora de empresas. Amo empreender e vejo a Góia muito grande, em outros países, representando a minha cultura. Hoje, a gente (ela e sua sócia, a designer Daniela Palioto) vende para multimarcas, por isso estamos aqui no Minas Trend”, conta Maria Fernanda.

Atualmente, a Góia tem duas lojas em Natal (RN), em formato pop up e vende em multimarcas de João Pessoa (PB), Recife (PE) e Teresina (PI). Em São Paulo, armaram uma pop up temporária na Avenida Oscar Freire durante seis meses.

### O conceito além da marca

Muito cedo, Maria Fernanda notou que os lenços que vendia para as amigas da escola acabaram indo parar no look das mães, das amigas das mães e, foi assim, que ela percebeu o potencial de mercado que teria e a versatilidade de produtos para explorar. “O nosso slogan é “Muitas em uma só” porque a gente acredita que mulheres desenvolvem vários papéis durante a vida, são muitas em uma só, assim como uma peça que pode ter um custo-benefício excelente e vai estar ali no seu guarda roupas para ser usada em diversos momentos”, explica ela.

Dentre as metas de negócios, nas aulas da faculdade, a jovem conta que estar no Minas Trend era uma delas. “Empreender é um ato de coragem. Está sendo muito bom aqui, escutar o feedback do meu cliente e estar ao lado de mulheres que construíram marcas legais”, conta.

MINAS TREND  
15 anos



A moda  
no centro

O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com Apoio Master do SEBRAE MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson.

**Serviço**

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

Luciana d'Anuniação – (31) 99902-3923 – [luciana.anunciacao@redecomunicacao.com](mailto:luciana.anunciacao@redecomunicacao.com)

APOIO MASTER:



REALIZAÇÃO:

