

Charllene Santos apresentou palestra sobre criatividade na moda, no CCBB-BH, atração da programação da Semana de moda mineira

A modelista, consultora e *designer* de moda pernambucana, do Setiqt-RJ falou na última sexta-feira 26/10) sobre o tema: O dna da criatividade: desconstruindo referências em buscas de novos padrões. Inserida no mundo da moda, desde que aprendeu a costurar na adolescência aos 14 anos, no Senai em Pernambuco, Charllene afirma que ser criativo no universo *fashion* vai além da intuição.

Para a consultora, a inspiração vem do trabalho, quando se adota uma permanência, uma frequência na área de atuação. “Estar antenado, conectado a várias referências, trabalhar muito, ter a prática diária, originalidade.” Um grande exemplo da história da moda citada por ela, que uniu criatividade, perseverança, função e foco foi o legado do estilista britânico Alexander McQueen.

Charllene recomendou a leitura do polêmico livro da escritora Julia Cameron, “O caminho do artista: Desperte o seu potencial criativo e rompa os seus bloqueios”, considerado a bíblia da criatividade. “Propõe um desafiador exercício de autoconhecimento por três meses.” Para ela, uma potente oportunidade de se trava um compromisso pessoal para despertar e instigar o poder criativo.

Segundo Charllene, há várias correntes criativas da atualidade, como a transformação de referências conceituais de obras de arte na roupa. “O que está em questão não é a técnica e, sim, o vestir bem do cliente final, em satisfazê-lo.” Entre outras fontes recorrentes, o uso da alfaiaria e das peças em geral de formas diferentes das convencionais.

Uma interessante comparação feita pela consultora foi a associação da moda da passarela com a Fórmula 1. “É como se pensar que, da mesma maneira que a tecnologia usada nas corridas não é a mesma utilizada nos carros nas ruas e estradas, algumas roupas propostas nos desfiles não serão, necessariamente, feitas pela indústria. “

O poder da criatividade *fashionista* está também interligado à tecnologia. A consultora citou lançamento recente de roupa com recursos *high tech*, como o vestido que muda de cor e estampa, dotado de display têxtil flexível, divulgado em evento da Adobe Max 2023 em Los Angeles.

Esta edição do Minas Trend é uma realização do SESI, SENAI e FIEMG, com apoio *master* do Sebrae Minas e patrocínio da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL-BH) e Bling e conta com apoio do Governo de Minas, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e da Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Prefeitura de Belo Horizonte e P7 Criativo.

Informações para a imprensa:

ETC Comunicação

www.etccomunicacao.com.br

Luciana Avelino - (31) 99978-9990

Heloisa Aline - (31) 99314-5366

Natália Jael – (31) 97116-9482

Jihan Kazzaz - (31) 99120-5295