



A nova era do consumo: como vender e encantar clientes

A consultora de negócios de moda, Alzira Vasconcelos, dá dicas para ampliar as vendas

Quem marcou presença nesta sexta-feira, 04 de novembro, como palestrante da 28ª edição do Minas Trend foi a consultora de moda e varejo Alzira Vasconcelos. Com 13 anos de carreira no mercado da moda, a consultora abriu a palestra lembrando que o Minas Trend foi seu primeiro contato com a moda, quando ela foi camareira, assistente e *backstage* e, agora, ela retorna como palestrante com o auditório lotado na edição em que o evento comemora 15 anos.

Alzira destacou que o empresário de moda precisa mudar o olhar e enxergar uma nova perspectiva devido às mudanças no mercado de produção. *“O que importa agora é a experiência do cliente e não mais o produto. Precisamos focar em experiência, que vai muito além do atendimento ao cliente. Ele precisa se sentir querido, pertencente a uma comunidade. Costumo falar que é mais difícil captar do que fidelizar cliente. Quem não focar em experiência, vai perder. Entenda que o produto não é mais protagonista: você é a própria protagonista e precisa cuidar do cliente, criar relacionamento”*, afirma.

Segundo ela, o empresário precisa conhecer seu cliente com uma escuta ativa. *“Crie a passarela ideal para o seu cliente e esteja onde ele está. Descubra quais são os produtos que fazem sentido para o seu cliente, o que ele consome e não apenas de moda. Crie ações que comunicam, com propósito e valor da sua marca. A inovação na cultura é praticar a escuta ativa e você precisa ouvir quem vai impactar seu negócio: funcionários, fornecedores, clientes. Ouvi-los é uma forma de ter informação, dados e feedback. Ao praticar a escuta ativa, você vai conseguir saber o que os clientes querem, anseios, a dor dele e o perfil. E hoje, o que você fala precisa ser coerente com o que você pratica. Não existe fórmula no mercado. Existem mercados que cabem negócios autênticos”*, finaliza.

MINAS TREND
15 anos



A moda
no centro

O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com Apoio Master do SEBRAE MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson.

Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

Luciana d'Anuniação – (31) 99902-3923 – luciana.anunciacao@redecomunicacao.com

APOIO MASTER:



REALIZAÇÃO:

