

RELEASE

MARCAS AUTORAIS NO STAND COLETIVO DENTRO DO MINAS TREND 31

Marcas autorais

Atelier Filha Única @atelierfilhaunica

Chão Artesanal @chaoartesanal

Guri Handmade @gurihandmade

Haddock brasil @hdk_brasil

Iáskara Oliveira @iaskaraoliveiraa

Malume @malume_brand

Manuart Crochê @manuartcroche

Realiser @realiser_alfaiataria_handmade

Refeito @refeito

Valéria D Valéria @valeriadvaleria

Watson Brand @watson.brand

Segue release descritivo de marca, pela ordem de ocupação dos stands no Minas Trend 31:

1- REFEITO

A refeito.com é uma marca autoral mineira, que tem em seu DNA, a filosofia do reaproveitamento de matérias primas nobres descartadas pela indústria da moda, através de técnicas de upcycling, trabalhando principalmente com o denim e tecidos planos.

Em parceria inédita no mercado mineiro, a Refeito recebe sobras de tecidos e aviamentos da marca de coleções passadas da consagrada marca no mercado mineiro, Victor Dzenk, e remixando em novas formas, shapes e modelagens, criando peças únicas e estilosas com apelo de moda, sustentáveis, dentro de uma filosofia de consumo consciente.

2 - HDK

Em meio ao caos urbano e à tecnologia avançada, surgem estilos que desafiam as normas estabelecidas e celebram a criatividade em sua forma mais radical. A HDK é moda em uma fusão de alta tecnologia com elementos de decadência urbana, trazendo novas visões e ideias, saindo da mesmice de shapes e propostas.

Cada peça é uma declaração de liberdade, um grito de guerra contra a monotonia e a conformidade. A moda para HDK é uma forma de resistência, uma maneira de desafiar as expectativas e reivindicar espaço para a autenticidade e a individualidade.

Na HDK cada peça é um statement, o que torna essas peças verdadeiramente extraordinárias, tanto na criação, quanto do design, tecidos e acabamentos.

Na direção criativa, Luana Bortolini, apresenta uma nova opção de estilo focado em público alternativo, resgatando a tradição de Belo Horizonte de criadores focados nesse nicho e que conversa com a geração Z e novas gerações. Não é apenas a aparência, mas sim a atitude que elas representam.

3 - VALÉRIA

A moda criativa Valéria d'Valéria é marcada pelo toque sensorial e texturas diferenciadas. A criadora reúne técnicas tradicionais mineiras à pesquisa de outras técnicas pesquisadas na herança afro-diaspórica nas Américas e, particularmente em Minas Gerais. Entre os métodos desenvolvidos destacam-se as texturas por meio aplicações handmade como bordados de linha, ponto cheio, crochê, aplicação de flôres e rolotês, bordado de linha e bordado de pedrarias localizadas ou em barrados.

Outro grande diferencial são as técnicas de remodelagem do tecido, construindo outros tecidos ou tramas, através de entrelaçamento, sobreposição de tiras, sobreposição e texturas com viés, patchworks de tecidos planos ou rendas. A marca também trabalha com desenhos gráficos aplicados, bordados ou texturizados em 3D manual. Além da seleção de tecidos bastante diferenciada no mercado, os acabamentos e tiragem limitadíssima, criam a aura de exclusividade nas peças comercializadas.

Criada por Valéria Duarte em 2015, após anos assinando o estilo de outras marcas, Valéria d'Valéria é uma das primeiras criadoras pretas de Belo Horizonte e uma das mais longevas na moda. Já foi destaque em projetos do Minas Trend, São Paulo Fashion Week e Moda Contemporânea Mineira. Agora retorna ao MT no grupo de criadores autorais.

A estilista vem de uma família que tradicionalmente atuava nos bastidores: sua avó e pai eram plissadeiros e sua mãe bordadeira, da técnica de linha na máquina. Após aprender costura e modelagem se interessou por desenho e criação de moda, chegando a frequentar universidade na área. Em Belo Horizonte, além de marca própria, atua desenvolvendo coleções para outras marcas do pólo do Prado e outros Estados como SP e RJ, além de pequenas coleções in company diretamente para varejistas e atender em ateliês de luxo em Belo Horizonte.

4 - REALISER

A criadora por trás da marca, Cibelle Aparecida, desenvolveu método exclusivo de artesanato a partir do ponto tradicional do arraiolo, técnica de tapeçaria introduzida no Brasil colônia pelos portugueses. A tradição ganhou popularidade das bordadeiras, que passaram a técnica de mãe para filha. O resgate desta técnica, hoje restrita a algumas comunidades mineiras, é o ponto de partida para criação de peças de alfaiataria de casacos que são verdadeiras obras de arte

vestíveis, tecidas à mão.

São peças artesanais bordadas, ponto a ponto, sobre a tela com linha de lã a partir de modelagens tradicionais na alfaiataria, unindo o bordado manual e novas linguagens de expressão a partir do molde. Todas as peças são únicas, garantindo a exclusividade. A marca também desenvolve peças in company com varejistas, criando produtos específicos sob demanda.

Sobre a técnica Arraiolo:

A origem dos tapetes de arraiolos é incerta, mas estudos indicam que a tradição começou por volta do século XVII, quando tapeteiros muçulmanos foram expulsos de Lisboa pelo rei D. Manuel. Eles teriam se instalado em Arraiolos e continuado no exercício de suas profissões, prosperando na cidade e passando a técnica para frente.

5 - MALUME

A MALUME é celebração da beleza e da sofisticação da mulher moderna. Roupas são projetadas para elevar a confiança e celebrar a individualidade. "A marca busca enaltecer a singularidade de cada mulher, oferecendo roupas que transcendem o comum. Somos apaixonados por moda e pela emancipação das mulheres, e isso se reflete em cada peça que criamos", comenta Maria Lúcia Cepellos, a criadora e empresária por trás da marca.

O estilo da marca é o encontro perfeito entre o clássico, o urbano e o contemporâneo. O nicho é o pret-à-porter e o segmento casual wear, feito com maestria, oferecendo uma variedade de roupas para diversas ocasiões, primando pela praticidade e versatilidade. Na MALUME, a qualidade é inegociável. Utilizamos os melhores materiais e técnicas de fabricação para garantir que cada peça seja durável e confortável, mantendo sua elegância ao longo do tempo.

A marca é comprometida com práticas sustentáveis na produção, nos materiais e processos que minimizem nosso impacto no meio ambiente. A moda pode ser bonita e responsável ao mesmo tempo. Aliamos a estas práticas, pesquisa de recursos tecnológicos como, estampa digital, corte a laser, remodelagem de maquetes têxteis, conferindo aspecto 3D à roupa. Tecnologia, elegância e práticas sustentáveis andando de mãos dadas.

6 - FILHA ÚNICA

O Atelier Filha Única foi criado para cada mulher se sentir única, como o próprio nome já diz. Somos uma marca que começou com peças atemporais, com pegada minimalista e sob medida. Acreditamos no slow fashion e jamais deixaremos isso para trás. Hoje trabalhamos com as peças sob medida e com coleções cápsulas, com grades reduzidas, aumentando a exclusividade das criações.

À frente da marca a empresária e estilista, Carol Nunes, cria peças focadas na qualidade de acabamento, atemporalidade e fabricadas com as melhores matérias primas do mercado. “Focamos em produzir em pequena escala, com grades menores, e um modelo por tamanho e cor, garantindo que a cliente se sinta especial e única. Trabalhamos com modelagens clássicas, nos reinventando na tecnologia, nos tecidos nobres e duráveis, nas cores de cada estação e nos aviamentos que utilizamos. Acreditamos que as roupas contam histórias e fazem parte de diferentes momentos da nossa vida. Cada momento pode ser colecionável e memorável, como nossas peças”, afirma a criadora.

7 - IÁSKARA OLIVEIRA

Iáskara Oliveira é uma marca inovadora que busca redefinir os padrões da moda por meio da sustentabilidade e elegância. A fundadora da marca, de nome homônimo, desenvolveu, ainda enquanto pesquisa de faculdade, um método revolucionário e pioneiro de fabricação de tecido rendado a partir das o reaproveitamento de sacos de cimento utilizados pela construção civil, dando vida útil em peças usáveis, laváveis, biodegradáveis, dentro dos princípios de sustentabilidade e respeito ao meio ambiente que a marca acredita.

Cada peça é cuidadosamente confeccionada. A renda em papel é desenhada manualmente, o que torna cada peça única. Sacos de cimento aliados a fibra de bananeira e tingimentos naturais se transformam em peças sofisticadas, ao ponto de, à primeira vista, não é possível identificar as matérias primas nos looks. Comprometida com a criação de peças atemporais, a marca se destaca por sua abordagem única em cada coleção.

8 - CHÃO

A Chão, é uma marca mineira, que busca vestir mulheres em seu dia a dia com peças confortáveis, elegantes, incorporando elementos históricos e da cultura local, fabricadas com consciência ambiental e princípios sustentáveis. Possui parceria com artesãs de Minas Gerais, valorizando seus saberes que resgatam a ancestralidade do artesanato no Estado. São peças atemporais, criadas em processo slow fashion, com muitos componentes, estampas e processos desenvolvidos in company com comunidades artesãs ligadas aos temas desenvolvidos em cada coleção.

O nome da marca reflete o DNA mineiríssimo da marca, valorizando a produção local. Na Direção Criativa e gestão de negócios está a estilista e empreendedora Amanda Corrêa, que estabeleceu ateliê, showroom em Santa Teresa um dos bairros mais culturais e significados da história de Belo Horizonte. É um negócio que foca em relações humanizadas e responsabilidade na produção.

9 - MANUART

Fundada por Manu Bombom, a Manuart é mais do que uma marca de crochê; é uma celebração da arte, amor próprio e aceitação. Durante um desafiador tratamento contra o câncer em 2017, Manu encontrou no crochê não apenas uma habilidade transmitida por sua mãe, mas uma válvula de escape vital.

Transformando a demanda crescente em paixão de vida, cada peça Manuart conta uma história única de superação e perseverança. Manu, ao vestir suas criações, tornou-se uma inspiração para mulheres que buscam possibilidades além dos padrões convencionais de beleza. Seu corpo fora do padrão é uma representação autêntica de confiança e auto expressão.

A marca é baseada em Belo Horizonte e Porto Seguro, na Bahia, garantindo um DNA praiano e urbano ao mesmo tempo. Nas coleções são incorporados saberes artesanais de crochê para peças elegantes que vão do dia a dia, a ocasiões especiais.

10 - WATSON

Watson Brand nasceu a partir do desejo de oferecer design minimalista e atemporal com pegada resort wear, tendo como conceito liberdade, leveza, sofisticação e um toque de casualidade elegante. Com foco em tecidos naturais e ou de baixo impacto ao meio ambiente, a marca propõe um jeito novo de aliar estilo e sustentabilidade em todo processo, desde a escolha de matéria prima, passando pela produção e desenvolvimento com costureiras e artesãs de Minas Gerais, como objetivo a valorização do trabalho local, manual e sustentável.

No mercado desde 2019, a marca possui flagships no Mercado Novo, em Belo Horizonte –MG e pontos de vendas em Trancoso, São Paulo e Rio de Janeiro. No Minas Trend, estreia com distribuição para o varejo, sem abrir mão da exclusividade, seja pela quantidade reduzida de peças nas coleções ou alto padrão de acabamento e matéria prima nobre, criando desejo e moda não-massificada para seu público-alvo que valoriza os mesmos princípios da marca.

11 - GURI HANDMADE

A Guri nasceu do desejo de produzir looks exclusivos com a técnicas tradicionais brasileiras e mineiras, tendo como centro o uso da técnica do macramê para criação de roupas que são verdadeiras obra de arte. O mix com tecidos planos e outras técnicas manuais como crochê e bordado foi uma consequência natural do trabalho abrangendo não só peças de resort wear, mas trazendo estas peças para o dia a dia e ocasiões especiais.

A marca expandiu o uso das técnicas para além do uso corriqueiro do artesanato e incorporou ao urbano momentos extraordinários e especiais como festas, formaturas e casamentos.

Dentre os diversos nós que compõem a técnica de macramê, o nó festonê é o que mais aparece

MINAS
TREND >31
16 A 18.4



ONDE A MODA
MOVIMENTA
O MERCADO.

nas criações da designer Rosa Angélica. A escolha intencional pelo festone, se dá, por este possibilitar tramas em várias direções, onde a imaginação pedir, formando desenhos únicos e exclusivos.

“Aqui trabalhamos colocando o coração em cada nó que se forma com o deslizar dos dedos sobre os fios, deixando nas peças um pouquinho de nossa essência e transbordando nosso coração e alegria e realização ao perceber fios se transformando em verdadeiras jóias de vestir”, diz Rosa Angélica designer e empreendedora à frente da marca.

Além do macramê, nas suas mais variadas formas de tramar, o crochê e outras técnicas manuais são incorporadas ao DNA da marca. A produção, em pequena escala e slow fashion, garante exclusividade, artesanania e luxo a cada peça criada. Nenhum modelo é exatamente igual ao outro, o que se aproxima de uma alta-costura manual.

APOIO MASTER

REALIZAÇÃO

