

## Minas Trend estreia Mostra Criativa e potencial da economia colaborativa no estado

*Idealizada pelo P7 Criativo, em parceria com Sebrae Minas e Secult, a ação reunirá vários segmentos, compartilhando conhecimento para impulsionar negócios*

Empreendimentos, inovações e tradições de vários setores da economia mineira irão usufruir da primeira edição da Mostra Criativa no Minas Trend. A iniciativa, alavancada pelo P7 Criativo, primeiro hub de inovação e economia criativa do Brasil, ocupará dois espaços exclusivos no salão de negócios da 28ª edição do evento, que acontece de 2 a 4 de novembro, no Minascentro.

A ação faz parte das comemorações dos 15 anos de Minas Trend e é fruto da parceria entre FIEMG, por meio do P7 Criativo, Sebrae Minas, Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais.

Ao contemplar exposições de produtos, objetos e utensílios de aproximadamente 20 empreendedores dos segmentos de gastronomia, artesanato, decoração, perfumaria e cerâmica, além de uma incessante agenda de conversas e troca de experiências durante o evento, a Mostra Criativa se propõe a apresentar como a economia colaborativa está presente no estado, abrangendo setores e processos que têm como insumo a criatividade para gerar negócios na esfera local e distribuir bens e serviços de maneira global.

“A intenção é revelar o fortalecimento da indústria criativa, que vem contribuindo para a promoção do desenvolvimento econômico de Minas Gerais, assim como acontece em outros países. Estaremos dentro do Minas Trend apresentando o que é novo e especial dentro da economia criativa, retratando esse universo com moda, arte, design, arquitetura, gastronomia e tecnologia, que também faz parte da economia colaborativa, por meio de exposições, manifestações artísticas, bate-papo e venda de objetos”, reitera a gestora do P7 Criativo e gerente de Economia Criativa da FIEMG, Márcia Azevedo.

Um dos destaques da Mostra Criativa será os *talks* ao vivo e de graça, contendo minidebates de 15 minutos, ao fim da manhã e à tarde, em todos os dias de realização do Minas Trend, agregando valor ao espaço, já que irá englobar uma gama de temas relacionados tanto à economia colaborativa como a negócios, inovação e moda.

Destaque também para a curadoria do espaço, que ficou a cargo de Adriana Coutinho, empresária e proprietária da Pop Up Galeria. Ela explica a importância de gerar conteúdo no Minas Trend, que ajuda a dar visibilidade aos profissionais do mercado, informar e promover networking. “Nossa expectativa é que a Mostra seja um lugar de experiências, trocas e fomento de negócios. A programação dos Talks visa uma interação com o público compartilhando vivências profissionais. Escolhemos os palestrantes ‘a dedo’, aqueles com bagagem profissional, experiência, conhecimento do assunto e com expertise no que fazem”, enfatiza.

## PROGRAMAÇÃO TALKS - MOSTRA CRIATIVA – SALÃO DE NEGÓCIOS DO MINAS TREND

### 02/11

- > 14h - EntreLinhas - Torchon + Doninhas de Lavras Novas
- > 14h15 - Programa Elas na Gastronomia – Projeto Sebrae
- > 16H - 16h00 - arte, design, estamparia: território de uma artista plástica – Rita Lessa
- > 16H15 - A caminho do mundo virtual e da realidade aumentada - Allus
- > 16h30 - Criatividade na caixa - Luciana Hermont
- > 16h45 - Arquitetura comercial e a necessidade de renovação – Ana Bahia

### 03/11

- > 15h – Decoração Criativa- jardim de flores em livros - Ana Paula Resende
- > 15h30 - Inclusão Social na moda – PIM
- > 16h - Vivemos e respiramos Economia Criativa – Márcia Azevedo - P7 Criativo
- > 16h45 - Fashion Hub - Moda sustentável – Neventures – P7 Criativo
- > 17h - Cultura empresarial – Biheve – P7 Criativo
- > 17h15 - Presença Mineira em Maisons Internacionais – Virgínia Neves

### 04/11

- > 12h - Responsabilidade Social na Moda – Oand - transformação da mão de obra carcerária
- > 14h - Obra no corpo, corpo na obra - Katia Wille
- > 14h15 - Políticas públicas e a moda - Conselheiras da cadeira de moda no Comuc
- > 16h - Moda e transformação social - Wanessa Cabidelli
- > 16h15 - Bordado e Memória - Maria do Carmo Guima
- > 16h30 - Moda, Cultura e Turismo - Natalie Oliffson – Secult

### Participantes da Mostra Criativa:

Allus -tecnologia virtual

Atelier Pianetti

Be.nato - biocosméticos

Casa Degusta

Casa Pimentel

CoMtato Criativo – arranjos, quadros, luminárias e cartões

Cris Marques Chocolates

Di Vó delícias gourmet

Dona Farofa

Doninhas de Lavras Novas – artesanato em cestarias e jogos americanos bordados

Eduarda Ballesteros arte textil

Estudio Less- jogos americanos, almofadas e vestuário estampados

Fabriqueta.Arte - utensílios de cozinha e objetos de decoração feitos a partir da madeira

Flávia Ferolla - técnica de pontilhismo em seixos de pedras

La\_Travessa - jogos americanos e guardanapos finos

Lulu Laboratório de arte - oratórios

Maison Deboá – produtos veganos em perfumaria para casa

Márcio Amorim - objetos em madeira

Miêtta

Oand.Brasil –bolsas feitas à mão

Origem.Atelier - Objetos em cerâmicas para casa.

Pim Estilo - estamparia de artistas com síndrome de down

Robson Emerick Design – esculturas em aço o oxidado e madeira

Torchon\_BH - toalhas e jogos americanos, panos de prato

**O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com Apoio Master do SEBRAE MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson com o apoio do P7 Criativo e da Secult - Secretaria de Estado de Cultura e Turismo.**

MINAS TREND  
15 anos



A moda  
no centro

#### Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma

Luciana d'Anuniação – (31)99902-3923 – [luciana.anunciacao@redecomunicacao.com](mailto:luciana.anunciacao@redecomunicacao.com)

APOIO MASTER:



REALIZAÇÃO:

