



Vem aí a 31ª edição do Minas Trend com os lançamentos da temporada primavera-verão 2025

Salão de negócios conta com mais de 100 marcas distribuídas entre os setores do vestuário, joias e bijuterias, bolsas e calçados, lingerie, moda-praia e sleepwear, bem como dos estreates Kids, Baby e Teens

Belo Horizonte vai se transformar, entre 16 e 18 de abril, no epicentro da moda durante a 31ª edição do Minas Trend. Promovido pela FIEMG – Federação das Indústrias de Minas Gerais, o evento é considerado o maior salão de negócios do segmento da América Latina e vai reunir lançamentos das coleções de primavera-versão 2025. Serão mais de 100 marcas distribuídas nos setores de vestuário, joias e bijuterias, bolsas e calçados, lingerie, moda-praia e *sleepwear*, além dos segmentos Kids, Baby e Teens, estreates na feira. O credenciamento pode ser feito [neste link](#).

Ao abordar a evolução da semana de moda mineira, ao longo de uma longa trajetória de mais de 16 anos, o Minas Trend contemplará, nesta edição, o tema “Onde a moda movimenta o mercado”, que ressalta o evento como uma verdadeira vitrine de tudo que é criado, produzido e comercializado no mercado da moda mineira e brasileira. Além disso, o evento reforça seu papel de conectar pessoas, atualizar as tendências do setor e capacitar os participantes com uma programação de conteúdos voltada aos negócios. Uma experiência completa, de ponta a ponta, para lojistas, expositores, formadores de opinião e quem mais trabalha com moda.

De acordo com Mariângela Marcon, presidente da Câmara da Indústria do Vestuário e Acessórios da FIEMG, a conexão e a interatividade propostas nas últimas edições refletiram novas possibilidades e negócios com a moda. A importante novidade da edição é que o evento se transforma e expande, pois abriu as portas para cidade e trará um novo formato de participação, o projeto Minas Trend Showroom, que contará com 18 marcas de vestuário participando diretamente de suas sedes. Traremos para Belo Horizonte o movimento da moda, onde além do Minascentro, diversos pontos da cidade estarão recebendo compradores de todo Brasil.



Entre as novidades da temporada, a moda infanto-juvenil (de zero a 16 anos) ganha destaque no Minas Trend Kids – Baby e Teens. A ação, iniciativa da Câmara da Indústria do Vestuário e Acessórios da FIEMG, com o apoio do Sindinvest-MG, irá participar, pela primeira vez, com 20 marcas no Salão de Negócios.

Com uma programação repleta de atividades que abrangem tanto o Minascentro quanto outros locais icônicos de BH, como o Museu da Moda de Belo Horizonte (Mumo), espaços do Circuito Liberdade e o P7 Criativo, além do ambiente virtual, a 31ª edição do Minas Trend reitera o compromisso de gerar negócios, disseminar informações sobre todas as nuances que envolvem a cadeia produtiva, bem como o de aproximar ainda mais as pessoas do evento.

Esta edição do Minas Trend é uma realização do SESI, SENAI e FIEMG, com apoio master do Sebrae-MG e patrocínio da Codemge e conta com apoio do Jornal Estado de Minas.

31ª edição do Minas Trend

De 16 a 18 de abril, no Minascentro, em Belo Horizonte

[Clique aqui para o credenciamento](#)

Mais informações: www.minastrend.com.br