



Estreia no Minas Trend dá visibilidade a marcas

Primeira participação no salão de negócios aponta para uma importante etapa na trajetória de micro e pequenos empreendedores

A oportunidade de estreiar no maior salão de negócios da América Latina, o Minas Trend, simboliza um momento singular na trajetória de designers e estilistas participantes desta 28ª edição. O début de marcas, em sua maioria autorais, evidencia o caráter agregador do evento, ao mesmo tempo que denota a possibilidade de novatos traçarem voos maiores, seja vislumbrando aumento nas vendas, seja apostando na vivência de novas experiências, interações e relacionamentos a fim de criar oportunidades de negócios e crescimento na carreira.

Simplicidade sofisticada

A Seeyu, do Coletivo Alagoas, estreante no Minas Trend, é marca autoral de vestuário feminino concebida pela produtora de moda e diretora de criação, Raphaela Costa. Adepta do consumo consciente na moda, a estilista aposta no estilo apelidado de “simplicidade sofisticada”, por meio da criação de peças atemporais e minimalistas em alfaiataria, mas com detalhes que mostram a identidade da Seeyu.

Raphaela conta que se inspirou na natureza para criar “Raízes”, nome da coleção composta por peças em linho, shapes fluidos e paleta em tons terrosos. O carro-chefe são os vestidos Radix e Rami, que significam respectivamente raiz e galho em latim. Outra novidade desenvolvida por ela é a bag Seeyu, produzida em juta, fibra têxtil vegetal, que assume tanto a função de acessório de moda quanto embalagem das roupas da marca.

“Visualizo o Minas Trend como sendo um verdadeiro manancial de talentos criativos e uma grande oportunidade de crescimento, principalmente para marcas autorais como a minha, pois se trata de uma plataforma de valorização e reconhecimento da moda produzida em solo brasileiro. Tenho certeza que nossa participação será um grande divisor de águas”, declara Raphaela.

Conforto e sustentabilidade

De Alagoas para Minas Gerais, a microempresária Regina Bohn, afirma se sentir honrada em ter sido selecionada no programa Fiemg Competitiva e estreiar com o pé de direito no espaço dedicado à moda íntima no salão de negócios do Minas Trend.

Dona da Prananá Pijamas e Cia, marca com 20 anos de estrada, que realiza vendas por atacado e tem fábrica em Uberaba produzindo cerca de 3 mil peças por mês e empregando 16 colaboradores, Regina conta que começou no segmento produzindo pijamas para grávidas e que atualmente também fabrica uniformes e fornece peças de sleepwear para várias lojas de Belo Horizonte, São Paulo, Rio de Janeiro e Santa Catarina.



Inspirada em padronagens clássicas e cores mais sóbrias para a temporada Outono/Inverno 2023, ela conta que a aposta da marca são as fibras naturais e os tecidos sustentáveis que, em contato com a pele, passam a sensação de conforto e cuidado, como é o caso do fluity da Santaconstancia, fornecedora que mantém certificação de gestão ambiental.

De acordo com Regina, a Prananá mantém o cuidado com o cliente e aposta na sustentabilidade. “Os nossos investimentos em sustentabilidade e responsabilidade social vão desde o reaproveitamento de tecidos em estoque para produção de novos modelos, vendidos a preços especiais, à doação de retalhos para entidades que aproveitam 100% do material recebido. Há pouco tempo, realizamos a campanha “Traga seu pijama usado e compre um novo com desconto”, e o resultado foi excelente. As peças recebidas foram doadas para comunidades carentes de Uberaba”.

Sentimentos de gratidão e alegria são genuínos na microempresária. “Estou me sentindo muito feliz por ter sido escolhida para fazer parte do salão de negócios do Minas Trend e também alimento boas expectativas de vendas. Essa, sem dúvida, está sendo uma oportunidade única de mostrar meu trabalho de duas décadas e continuar expandindo os negócios, sem jamais perder o atendimento personalizado e exclusivo para o cliente que merece o nosso melhor”, conclui Regina.

O 28º Minas Trend é uma realização da FIEMG, SESI e SENAI, com Apoio Master do SEBRAE MG e patrocínio da CDL/BH e TMT Brasil Epson.

Acompanhe as novidades no site oficial do evento: www.minastrend.com.br.

Serviço

28ª edição do Minas Trend

De 2 a 4 de novembro de 2022

No Minascentro (Avenida Augusto de Lima, 785, Centro, Belo Horizonte)

Assessoria de Imprensa do 28º Minas Trend - Rede Comunicação que transforma
Luciana d’Anunciação – (31) 99902-3923 – luciana.anunciacao@redecomunicacao.com