



COM DIREÇÃO CRIATIVA DE RONALDO FRAGA, PRÓXIMO MINAS TREND CELEBRA A MODA DEMOCRÁTICA E ABRANGENTE

Muitas novidades estão programadas para a próxima edição do Minas Trend, semana de moda que acontece de 29 de outubro a 1 de novembro, em Belo Horizonte, promovida pela FIEMG – Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais. Um dos principais destaques é a participação do estilista Ronaldo Fraga como novo diretor criativo do evento.

Propondo um evento mais inclusivo, que dialoga com outras vertentes da indústria criativa, e também mais democrático, ao propiciar o acesso da população às suas atividades, Fraga aposta na subversão dos parâmetros convencionais da indústria de moda para apontar novos caminhos para seu crescimento e renovação dos processos criativos. “O Minas Trend não é um evento da moda mineira, mas sim a grande plataforma da indústria brasileira de vestuário e, dessa forma, temos que dialogar com outras correntes produtivas, incluindo e agregando para transformar”, resume o estilista ao pontuar as características inspiracionais da próxima edição. “Em tempos mais generosos e diversos, a moda tem que atrair, provocar e estimular as pessoas”, conclui.

Para isso, a 23ª edição do Minas Trend, que promove os lançamentos oficiais para a temporada outono-inverno/2019, será norteada pelo tema “Agora e para Sempre”, representado na imagem central de um coração que evidencia a energia do órgão como elemento propagador de alimentação da vida, numa analogia poética com o objetivo do evento de fomentar a cadeia produtiva de moda.

Para o presidente da FIEMG, Flávio Roscoe, a direção criativa sob responsabilidade de Ronaldo Fraga traz um novo frescor e dinamismo ao evento, evidenciando seu poder de renovação e de alinhamento com as demandas do setor. “Ronaldo é um profissional antenado com o presente e com o futuro, e este poder visionário será refletido em novas ideias e inspirações para que possam, através da criatividade, incrementar os negócios e os processos produtivos”, analisa Roscoe.

Segundo Roscoe, alterações estruturais e organizacionais também fazem parte das mudanças previstas para o evento durante sua gestão na Fiemg. “A começar pela renovação no layout do salão de negócios, com a qual devemos aumentar a área ocupada em 30%, e o aumento e qualificação dos expositores, com ênfase na inclusão de empresas dos principais polos produtivos do estado, como Monte Sião e Jacutinga, regiões reconhecidas pela alta qualidade e conceito de moda de sua malharia retilínea”, destaca o executivo. Em relação aos compradores vip’s - aqueles considerados com alto poder de decisão e compra -, tradicionalmente convidados com despesas pagas pelo evento, Roscoe afirma que, apesar de

serem submetidos a uma análise mais rigorosa e detalhada, terão sua participação ampliada, podendo atingir 800 lojistas de todo o país, número 60% superior ao apontado nas edições anteriores.

www.minastrend.com.br

Serviço:

Minas Trend – Outono-Inverno/2019

Data: 29 de outubro a 1 de novembro de 2018 – 2ª a 5ª feira

Horário: 10h00/20h00

Local: ExpoMinas – Belo Horizonte – MG

Informações: www.minastrend.com.br - <https://www.facebook.com/minastrend>

Informações para imprensa:

NAMÍDIA COMUNICAÇÃO

Marcia Fonseca - marcia@namidiacom.com.br – (11) 96378 0821

Ivo Chicuta – ivochicuta@gmail.com