

Ilha do Ferro inspira o outono e inverno do Coletivo Alagoas no Minas Trend

Povoado histórico é referência de 11 marcas alagoanas para desfile na semana de moda mineira

A Ilha do Ferro - povoado às margens do Rio São Francisco do sertão alagoano – é fonte de inspiração do desfile Coletivo Alagoas de 11 marcas de referência do setor vestuário e acessórios do estado em mais uma edição do Minas Trend que acontece no dia 23 de outubro, às 21h, no Expominas, em Belo Horizonte, o evento é considerado o maior salão de negócios de moda da América Latina.

Localizada a 18 km do município de Pão de Açúcar, a Ilha repleta de história, riqueza e memória reflete no artesanato a força do povoado e sua principal atividade econômica, seja em esculturas talhadas na madeira feitas por mãos talentosas, nos ateliês de fundo de quintal ou às margens do velho Chico. Mas entre tanta manifestação cultural, é o bordado Boa Noite - trabalho único no Brasil e executado pelas mulheres da região - que mais se destaca. Os frutos de tamanha produção vêm através de aclamação por especialistas e chegam a figurar em revistas especializadas como atração principal em exposições nacionais e internacionais.

Para o outono/inverno 2020, as marcas Alana Tenório, Aquas Beachwear, Ateliê Criar, Caleidoscópio, Endy Mesquita, Estúdio Monteferro, Leila Monteiro Brand, Lucia Bastos, Maneka, Manu Mortari e Sandra Cavalcante pretendem redefinir a criação de roupas e acessórios como arte e não somente moda. Da atmosfera mágica e atemporal do povoado, o desfile caminha para a riqueza de bordados, volumes, tecidos e texturas. Tramas, pedras naturais, nervuras e frisos se misturam em meio a transparências e cores vibrantes, com aplicações bordadas à mão.

“Ao mesmo tempo, que o cenário é árido, castigado pela seca, é um lugar riquíssimo de história e poesia, nossa cartela de cores é bem alegre, porque também quero remeter esse lugar, de alegria, de exaltação dessa força feminina, cultivar esse modo de viver que é específico da Ilha do Ferro”. revela Davi Leite, responsável pelo styling do desfile.

Sobre o Coletivo:

Desde sua estreia na edição de inverno 2019, quando se destacou nas passarelas do Minas Trend, o Coletivo Alagoas apresenta a cultura alagoana através de suas coleções. Associados do Sindinvest (Sindicato das Indústrias do Vestuário, da Confecção de Roupas Íntimas e da Fabricação de Bijuterias e de Joalheria do Estado de Alagoas), estilistas e designers já trouxeram à semana de moda mineira as belas lagoas da terra natal e, na última edição de primavera-verão 2020, o Coletivo teve como inspiração o livro Vidas Secas do escritor alagoano Graciliano Ramos.

Informações à imprensa:

Marcos Leão

(82) 99695-9329.

Tampa Criativa

SOBRE AS MARCAS DO COLETIVO ALAGOAS

-
Alana Tenório

- Marca alagoana apaixonada por arte, cultura e moda, que busca fazer uma conexão entre elas através de um design criativo, agregando valor e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico. Possui como um dos pilares a busca da sustentabilidade através de suas peças e de seu trabalho feito à mão, sem perder o contexto atual das tendências da moda. Versatilidade e personalidade, fazem parte das principais características, buscando inovar e levar produtos de qualidade para seu cliente.

- Instagram: @alanatenoriobrand

Ateliê Criar

- Nossas peças são compostas por pedras brasileiras, pérolas naturais, fibras naturais, couro, fios de seda, madeira, contas de vidro, cristais, fio de aço, latão, cobre e alumínio. São cuidadosamente confeccionadas a mão, uma a uma, passando por um rígido controle de qualidade, tudo para proporcionar uma peça exclusiva e única feita com amor para você.

- Instagram: ateliecriar_design

Aguas Beachwear

- Com coleções em edição limitada, a Aquas traz a sofisticação em peças para moda praia que unem materiais que valorizam a identidade cultural das rendeiras alagoanas com tecidos de alta qualidade, caimento e bom gosto. A harmonia das matérias-primas é o ponto de partida da criação, desenvolvida por quatro mãos, mãe e filha dividem o processo criativo desde 2017.

Instagram: @aquasbeachwear

Caleidoscópio

- Fundada em 1998, a Caleidoscópio é um atelier de jóias e acessórios de moda, totalmente artesanais. Através do olhar de três arquitetas, Jeanine, Mailda e Renata Fontan, as peças tomam formas criativas e distintas, com um mix inusitado de materiais e texturas, resultando em um trabalho original e bem brasileiro. Ainda na faculdade, as Fontan, por brincadeira, resolveram criar seus próprios acessórios. O resultado foi um sucesso inimaginável e logo suas peças estampavam as principais revistas de moda do país e exterior. Com um trabalho autoral, a Caleidoscópio há 20 anos, divulga a cultura brasileira, fonte principal de inspiração de suas coleções.

Suas peças são comercializadas em mais de 300 endereços no território nacional além de serem exportadas para 17 países. Cristais Swarovski, pedras brasileiras, pérolas naturais, aço, prata, ouro, madeira, contas de vidro especiais; todo esse universo se transforma nas mãos das designers.

Prêmios conquistados:

2017 – MPE Brasil – Prêmio Competitividade Alagoana, categorias:
“Indústria”, “Destaque Inovação”, “Destaque Responsabilidade Social”

2014 - MPE Brasil - Prêmio Nacional de Competitividade.

2008 - TOP 100 SEBRAE

SWAROVSKI DESIGN CONTEST - NOVA YORK- USA

ZUMBI DOS PALMARES

CÂMARA DE COMERCIO FRANÇA/BRASIL

2006 - TOP 100 SEBRAE

Instagram: @caleidoscopio_jewelry

Endy Mesquita

-

Arquiteta por formação com alma de design e espírito de empreendedora. Essa é Endy Mesquita Felix Moura, uma jovem de 31 anos, ousada que sempre sonhou em viver do seu sonho como design de acessórios. Em 2010, sem dinheiro para comprar um colar da moda para ir em uma festa de réveillon na capital alagoana, Endy teve a ideia de montar seu próprio colar. Nascia aí uma grande artista alagoana. Com um pai comerciante, e uma mãe costureira, Endy sempre ajudou a mãe nos serviços do corte e costura. Com isso, o dom já vinha sendo apurado aos poucos.

Após se formar na Universidade Federal de Alagoas, no curso de Arquitetura e Urbanismos, em 2012, a então arquiteta não queria seguir carreira como tal, mas sim criando e fazendo as mulheres alagoanas mais lindas do que já são. Com muita cor e brilho o Ateliê Endy Mesquita foi sendo formado, inicialmente no seu próprio quarto, com suas amigas sendo suas clientes, e muito fies. Em seguida, a jovem pediu para o pai para trabalhar nos fundos da sua loja, no Centro da cidade. Vendo o crescimento e o aumento do número de clientes, Endy buscou um novo passo em sua vida, alugou um espaço simples na praça Sergipe. Agora com o aumento no quadro de funcionários, o Ateliê se via como uma marca posicionada no mercado da moda alagoana, mas a jovem ousada queria mais, e se mudou para um espaço maior, desta vez no bairro do Poço, na frente do INSS. Com cara de loja de verdade, com vitrine e tudo mais, o ateliê começou a vender para todo Brasil, com o site www.atelieendymesquita.com.br um sucesso total. O ateliê começou a ser solicitado para entrevistas, reportagens de TV, feiras, bazar, palestras, rodadas de negócios espalhado pelos quatro cantos.

Em 2015, o ateliê deu o seu maior passo, instalando-se assim em uma das principais ruas do comércio da moda em Maceió. Na Ponta Verde, o ateliê vem crescendo cada dia mais, e fazendo o seu cliente cada vez mais satisfeito com peças únicas e um acabamento de primeira linha. E após o sucesso e a repercussão em diversos eventos e feiras de moda espalhados pelo Brasil como o Minas Trend (maior evento de moda e comércio da América latina) e diversos países pelo mundo como o Colômbia Moda (importante evento no cenário internacional), a Alagoana abriu mais duas lojas nos shoppings de maior repercussão e fluxo do estado, desta vez em forma de quiosque no Maceió Shopping e no Arapiraca Garden Shopping.

O sonho da jovem não acabou por aí. Segundo Endy, esse é apenas um começo "Estamos apenas começando, com fé em Deus, pés no chão e cabeça no céu o ateliê ainda tem muitas conquistas pela frente", Endy Mesquita.

Instagram: @atelieendymesquita

Estúdio Monteferro

Comandado pela arquiteta e designer Fernanda Ferro, surgiu no início de 2017, fruto do desejo de experimentação de diferentes materiais naturais e sob uma visão estética focada na beleza da imperfeição e mutabilidade dos elementos. Pedras brutas, sementes, fragmentos marinhos, metais oxidados, todos carregam a beleza do imperfeito dentro de suas próprias perfeições. As marcas dos efeitos do tempo, os tornam elementos únicos, assim a missão do trabalho é acentuar e valorizar essas características. As peças exploram a força da beleza do bruto, do cru. O bruto é rebelde, imprevisível, dificilmente pode ser replicado e tem formas e texturas espontâneas. O processo de construção das peças é da mesma forma.

“Nunca começo uma peça sabendo como ela vai terminar, é sempre um trabalho empírico, que vai tomando forma à medida que os fragmentos vão sendo manuseados. Cada amarração é feita intuitivamente, às vezes alguma coisa no meio do processo toma um rumo inesperado, um nó no metal que não saiu como planejado inicialmente, as estampas orgânicas que surgem no metal através do contato com o fogo. Acredito que tudo isso faz parte da história individual de cada peça. Esse trabalho é a tradução e a concretização do meu senso estético através de materiais nos quais eu enxergo valor, beleza e significado”, disse a designer Fernanda Ferro.

Instagram: @estudiomonteferro

-

Leila Monteiro Brand

A paixão pela criação trazida da infância virou negócio em 2014, quando a fundadora da marca, Leila Monteiro, buscou aperfeiçoamento do seu trabalho no curso de design de moda. Em 2016, após novas experiências, a marca ganhou uma cara nova. De lá para cá, são lançadas várias pequenas coleções, tudo bem handmade, que contam com brincos, colares, pulseiras.

Peças versáteis para uma mulher contemporânea. A mistura de elementos é sempre muito presente, além de cores, texturas, qualidade e bastante variedade, que também não podem faltar.

Instagram: @leilamonteiro.brand

-

Lucia Bastos

Lucia Bastos é uma empresa de produção artesanal de joias contemporâneas. Especialista na riqueza de detalhes, que são os grandes protagonistas das coleções, a marca é reconhecida por seu alto cuidado com o acabamento e autenticidade na sua concepção criativa. As peças, que são construídas por uma equipe qualificada e dedicada em cada etapa, usam matérias primas rigorosamente selecionadas, cristais, pedras naturais e miçangas, priorizando o design exclusivo direcionado às mais exigentes consumidoras, combinando estética e singularidade.

O nosso inverno 2020 traz a palavra confiança como uma declaração de fortalecimento. Um ato que abraçamos ao entregar nossos sonhos, ao confiar em nossa evolução e ao agradecer a tudo que vem. Por meio dos simbolismos religiosos, cada família foi feita para ser o seu amuleto protetor que sela esse compromisso.

Instagram: @luciabastos

Maneka

A Maneka é uma empresa que atua no segmento da moda plus size há 25 anos. Buscando atender as necessidades específicas de sua clientela, valorizando suas formas e adequando-as às tendências da moda, sem abrir mão do conforto e da qualidade de suas peças. As empresárias Lara Amorim e Laís Amorim foram pioneiras na moda plus size em Alagoas e também na Bahia, onde abriram uma filial há 10 anos.

Sentindo a necessidade cada vez maior de atender a estas mulheres que curtem a moda e usam um manequim acima do 44, a Maneka criou a sua grife que já é sucesso em todo o Brasil. Como empreendedoras de visão, ingressaram no projeto Cadeia Produtiva Têxtil e Confecções de Alagoas no ano de 2012, onde participam ativamente de todas as ações. Como resultado deste trabalho, lançam a Maneka online, abrindo o mercado para que todas as pessoas possam adquirir facilmente um produto da marca.

Instagram: @manekaoficial

Manu Mortari Brand

Nascemos em 2013 com o intuito de transmitir cor, fluidez e cheiro de maresia. Em nossas coleções, unimos tendências e tecnologias, somados aos encantos da customização e das técnicas manuais. A união do Industrial com o Artesanal, aliados à preocupação de quem e como tudo é produzido, nunca foi tão moderno e exclusivo, e queremos propagar isso cada dia mais.

A mulher que usa nossa marca passa a entender que o espírito de liberdade, naturalidade, leveza e alto astral, não está associado às nossas roupas, e sim à brisa interior delas. Que esse estilo resort, pé-na-

areia, boho, ecochic, vem da vibe daqueles momentos superdescontraídos e cheios de alegria de suas rotinas.

Instagram: @manumortaribrand

Sandra Cavalcante

-

A coleção de Sandra Cavalcante vai um pouco além das cores: ela reveste a mulher de uma brasilidade singular, reforçada pela energia emanada através das mãos e do talento da alagoana, juntamente com um grupo de artesãs do estado que colaboram para a composição de suas peças únicas e singulares. São estolas, pelerines, vestidos, saias, bolsas e acessórios ricos em bordados, tramas e texturas que de certa forma revivem à condição da arte alagoana e nordestina alegre, multicolor, importante para o resto do mundo diante de sua riqueza cultural.

Instagram: @sandracavalcante_design

--

Atenciosamente,
Marcos Leão
(82)99695-9329