

**Capacitação garante estreia de pequenas marcas no Minas Trend**

*Programa FIEMG Competitiva prepara empresas para o mercado global da moda*

Marcas estreantes no negócio da moda já entram na 25ª edição do Minas Trend bem preparadas para mostrar suas novidades ao mercado. Tudo isso graças ao apoio do programa FIEMG Competitiva, que as habilita para receber compradores de todo o país e do exterior, no maior salão de negócios do setor na América Latina.

O projeto tem a missão de fomentar e desenvolver os pequenos negócios do segmento, a partir do financiamento de investimento com estande e da preparação das lideranças empresariais. As capacitações são nas áreas técnicas contemplando todos os níveis - da gestão ao chão de fábrica - com consultorias nas áreas de administração, processo produtivo, mercado, exigências regulatórias e desenvolvimento tecnológico.

Para esta edição, o Fiemg Competitiva atendeu 43 marcas expositoras dos segmentos vestuário (16), joias e bijuterias (16), além de Bolsas e Calçados (11). Segundo levantamento, o índice de satisfação com o programa é de 95%. A participação dos sindicatos patronais corrobora para o sucesso da iniciativa e é essencial para viabilizar o seu processo de consolidação, resultando na participação de 95 das 136 entidades filiadas à FIEMG.

Para o gerente de projetos para a indústria da FIEMG, Thadeu Neves, as marcas devem estar preparadas para colocar seus produtos no mercado, vendê-los e atender as demandas dos clientes. “Por meio da capacitação, oferecemos todo o suporte técnico para que a empresa tenha uma inserção responsável no evento, estimulando, assim, a competitividade do setor”, diz.

Segundo Neves, para esta edição do Minas Trend a novidade é o crescimento da participação do segmento de lingerie e moda praia no Salão de Negócios, com inclusão de marcas dos polos de Juruáia, no Sul de Minas, e de Taiobeiras, no Norte do Estado.

“O FIEMG Competitiva cria oportunidades para a empresa se preparar diante das adversidades, concorrendo de maneira global com mercados internacionais, como o asiático e o europeu. O programa indica, ainda, o uso de ferramentas para diminuir custos de produção e realizar ajustes nos processos produtivos, sem perder a qualidade”, explica a analista de projetos da FIEMG, Alice Machado Campos de Souza.

Ela destaca que a ascensão do segmento lingerie e moda praia reflete um novo momento de mercado, com a moda íntima ampliando a atuação e compondo o vestuário como uma peça para diferentes ocasiões.

Um ciclo de cinco módulos de capacitação foi realizado nas cidades de Belo Horizonte, Juruaia e Uberlândia, entre agosto e outubro, envolvendo empresas filiadas aos sindicatos Sindinvest-MG, Sindijoias-MG, Ajomig, Sindicalçados-MG, Sindibolsas, Sindivestu, Sindinova, Sindivestap e Sindinvest Norte.

### Sobre o Minas Trend

O Minas Trend é o maior Salão de Negócios de moda da América Latina, realizado em Belo Horizonte, em duas temporadas anuais primavera/verão e outono/inverno. A iniciativa da Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG) tem o objetivo de fomentar a indústria mineira da moda, trazendo oportunidades para toda a cadeia produtiva e promovendo a qualidade e a versatilidade de seus segmentos.

A plataforma é conhecida internacionalmente por lançar tendências e oferecer uma experiência completa ao público, unindo conteúdo de moda, geração de negócios e a oferta de entretenimento de qualidade.

### SERVIÇO

#### Minas Trend

De 22 a 25 de outubro

**Local:** Expominas (Endereço: Av. Amazonas, 6200 - Gameleira, Belo Horizonte)

#### Horário de funcionamento:

22/10 – de 12h as 22h

23 e 24/10 – de 10h as 20h

25/10 – de 10h as 17h