

INOVAÇÃO, NEGÓCIOS E EXPANSÃO PAUTAM ABERTURA DO MINAS TREND

Evento reúne mais de 200 marcas em espaço de mais de 20mil m² em Belo Horizonte

22 de outubro, Belo Horizonte – Nesta terça-feira foi dado o pontapé inicial à programação oficial do Minas Trend, com a presença do governador do estado, Romeu Zema, e do presidente da Fiemg, Flávio Roscoe. O evento, que já está consolidado como maior salão de negócios de moda da América Latina e um dos maiores do segmento no país, abriu as portas ao público, no Expominas, ressaltando a importância da indústria têxtil e toda a cadeia produtiva que envolve o segmento.

Em dois momentos de conversa com a imprensa regional e nacional, foram ressaltadas as características mais marcantes do evento, que chega à sua 25ª edição, e que envolvem a temática têxtil. “A escolha de lançar luz ao segmento têxtil passa pela importância desse segmento dentro da indústria mineira. A cadeia produtiva da moda é a segunda maior empregadora do estado e queremos que esses números sigam em crescimento. O Minas Trend reúne, em um só espaço, a indústria, as marcas e o público consumidor, criando essa sinergia única de toda a cadeia e atraindo novos negócios”, explicou Flávio Roscoe, presidente da Fiemg.

O tema - "Tecendo Futuros" -, remete à esta evolução que o mercado vem passando nos últimos anos, propondo reflexões sobre a inovação, a democratização, a responsabilidade e a diversidade no setor.

Para o diretor-criativo do evento, o estilista Rogério Lima, as marcas aderiram ao novo conceito. “Trouxemos os desafios de desenvolvimento sustentáveis da ONU para o evento como forma de levar esses direcionamentos ao conhecimento do público e estimular toda a indústria a abraçar essa causa. Não existe moda sustentável sem responsabilidade. Estamos no caminho certo, mas ainda há muito caminho a ser percorrido”, ressalta Lima

Durante os próximos quatro dias – 22 a 25 de outubro - o evento irá reunir mais de 200 marcas em um grande salão de negócios de mais de 20 mil m², além de promover palestras e entretenimento gratuito para o público.

Novidades

A vocação do Minas Trend para negócios e a expressividade do evento estimulam parceiros, grandes marcas e empresas a buscarem projeção lançando novidades e tendências. Entre as iniciativas anunciadas nesta edição destaca-se, por exemplo, o convênio firmado entre a CEMIG e a Alsol/Grupo Energisa para proporcionar energia limpa, renovável e com menor custo. A iniciativa irá oferecer melhores condições e competitividade aos consumidores industriais. Ainda com foco nas indústrias, a Fiemg amplia o programa Mais Previdência. Inicialmente direcionado para os funcionários da Federação, agora o programa ganha novos contornos e gradativamente será aberto à toda a indústria.

Celebrando 185 anos, a AngloGold Ashanti, que é uma das empresas mais longevas do país e grande parceira do Minas Trend, também traz uma novidade, lançando sua plataforma de negócios. O BH Shopping (Multiplan) também celebra junto ao evento seus 40 anos de fomento ao segmento de moda e à economia em Minas.

Congresso

Nesta edição, o Minas Trend sedia a quarta edição do Congresso Internacional da ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção), abordando o tema “Fim das fronteiras: da criação ao consumo”. A convenção será realizada nos dias 22 e 23, como

parte da programação do evento. A realização do Congresso na capital mineira é fruto de uma parceria entre a Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG) e a ABIT.

Entretenimento

O evento também é destino certo para quem busca conhecimento e entretenimento de qualidade. O público terá acesso gratuito às atrações no *foyer* do Expominas todos os dias do evento. No espaço ocorrem palestras e oficinas profissionalizantes, promovidas pelo Sebrae, a Feira Gastrô Minas Fashion e espetáculos de música e dança, com as companhias Cisne Negro (SP) e Primeiro Ato (MG).

No dia 24, quinta-feira, a orquestra de Câmara do SESI sobe ao palco, às 20h30, com o músico Flávio Venturini, em um show imperdível, com ingressos a preços populares (R\$ 20, inteira; R\$ 10, meia-entrada).

Minas Trend em números

- Espaço de mais 20 mil m²
- Mais de 200 marcas:
 - 97 Vestuário;
 - 78 Joias e Bijuterias;
 - 48 Bolsas e Calçados
- Mais de 270 estandes:
 - 123 Vestuário;
 - 97 Joias e Bijuterias;
 - 52 Bolsas e Calçados;
- Mais de 70 novas marcas:
 - 36 Vestuário;
 - 24 Joias e Bijuterias;
 - 14 Bolsas e Calçados;

Sobre o Minas Trend

O Minas Trend é o maior Salão de Negócios de moda da América Latina, realizado em Belo Horizonte, em duas temporadas anuais primavera/verão e outono/inverno. A iniciativa da Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG) tem o objetivo de fomentar a indústria mineira da moda, trazendo oportunidades para toda a cadeia produtiva e promovendo a qualidade e a versatilidade de seus segmentos.

A plataforma é conhecida internacionalmente por lançar tendências e oferecer uma experiência completa ao público, unindo conteúdo de moda, geração de negócios e a oferta de entretenimento de qualidade.

O Minas Trend conta com apoio e patrocínio do SEBRAE, CODEMGE, AngloGold Ashanti, Multiplan, SESI SENAI Nacional, ABIT, Mais Previdência, Instituto Estrada Real, CEMIG, Ministério da Cultura, Lei de Incentivo à Cultura, Krug Bier, Zuurgin, IED + Consulado da Itália, Energisa/Alsol, CEMIG SIM/Mori, Credifiemg, Caimi&Liaison e Ecomaterioteca.

Informações para a imprensa

Rede Comunicação de Resultado

Déborah Santos - (31) 9.9139-0373

Paula Meireles – (31) 99636 – 8155

Monica Lischt – (31) 97154-3372

deborah@redecomunicacao.com
minastrend@redecomunicacao.com