



DENISE VALADARES VIAJA NO TEMPO PARA CRIAR O SEU VERÃO 2020

A coleção Crystals é uma collab da etiqueta com Alberth Franconaid e traz um verão colorido, handmade e romântico.

Após uma estreia bastante elogiada na última edição do Minas Trend, a estilista mineira, Denise Valadares, volta às passarelas da semana de moda mineira com sua marca homônima para apresentar suas apostas para o verão 2020. O desfile será no dia 10/04, às 21h.

A próxima temporada foi criada a quatro mãos, em uma *collab* de Valadares com o *stylist* Alberth Franconaid. Juntos eles voltaram no tempo e desenvolveram a coleção *Crystals*, que traz de volta à cena os babados, os volumes e as camadas tão característicos da década de 1980 e também o *boho-romântico* dos anos 70. Mangas bufantes, cores vibrantes e babados dialogam com a delicadeza do *folk* e do *handmade*.

A principal característica da marca, o bordado manual, chega com *design* mais *clean*. Executado de maneira intuitiva, ele deixa de lado o traço geométrico e assume um estilo mais orgânico, fazendo referência aos cristais, que dão nome à coleção.

Com *shapes* ora fluidos, ora estruturados, *Crystals* traz uma cartela que passeia por tons mais leves como o palha, o *offwhite* e o lilás e também pelos mais quentes como o amarelo gema e o *rosa-pink*, criando um contraponto entre a vibração do *80's* com a leveza do *70's*. Vestidos fluidos, chemises, blazers, shorts e maxi-camisas compõem a coleção que também apresenta uma alfaiataria repaginada.

Evoluindo cada vez mais em seu repertório, a grife traz para o verão peças trabalhadas em tecidos planos e fluidos, além dos sustentáveis como o *no wash*, um *jeans* impermeável que não passa por lavagens em seu processo de produção, reduzindo o impacto ambiental. O material foi criado pela Cedro Textil, empresa apoiadora da grife. A marca também trabalha com o *aspen*, composto por fibras naturais de algodão e seda, em uma parceria com a G Vallone.

Para a diretora criativa, Denise Valadares, o grande destaque do verão está na evolução da etiqueta. "Nesses quatro anos de mercado, conseguimos nos posicionar e apresentar a todos a força do trabalho manual, tão tradicional e importante. Mas também introduzimos ao nosso dia a dia a velocidade e a versatilidade dos processos tecnológicos. Mesmo com este pouco tempo de vida, já criamos um estilo próprio, que atende à mulher contemporânea". Ainda de acordo com Denise, o objetivo é sempre se reinventar, mas sem perder o DNA exclusivo, artesanal e atemporal das peças.

Assessoria de Imprensa:

Benedita Comunicação - (31) 3225 1197

Assessora de Imprensa:

Najela Bruck – najelabruck@beneditacomunicacao.com

Visite as páginas oficiais da Benedita Comunicação:

www.beneditacomunicacao.com

[instagram.com/beneditacomunicacao](https://www.instagram.com/beneditacomunicacao)

www.facebook.com/beneditacomunicacao