



DURANTE OUTUBRO ROSA, MINAS TREND PROMOVE EXPOSIÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DE EXAMES PREVENTIVOS

Inspirada em uma ação espontânea de conscientização realizada pelo fotógrafo Marcio Rodrigues, exposição aposta no poder de persuasão do universo fashion para alertar e informar sobre a importância da mamografia

Denominada “Minhas Amigas do Peito”, nome inspirado no projeto “Amigas do Peito”, realizado pelo fotógrafo Bob Wolfenson nos anos 80, a exposição, que conta com imagens de Márcio Rodrigues, é um dos destaques do 21º Minas Trend, um dos principais salões de negócios de moda da América Latina, promovido pela Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG).

Composta por 45 fotos de modelos famosas do arquivo pessoal de Márcio que, ao final de cada trabalho, pedia uma foto da profissional com os seios à mostra para postar em seu Instagram para um projeto denominado “After Job”. Essas imagens foram, posteriormente, utilizadas pelo fotógrafo em uma iniciativa pessoal de conscientização sobre a importância da mamografia. A exposição busca, por meio da influência da moda e seus profissionais, ampliar a visibilidade sobre o tema.

“Se há tantas pessoas que se espelham nessas modelos para o consumo de bens, por que não se espelhar nelas e passar a fazer a mamografia na faixa etária adequada?”, questiona Márcio, destacando que o grande mérito das imagens é retratar a confiança das modelos - sendo que a maioria nunca havia posado com seios à mostra -, que aceitaram participar de um projeto social de promoção da saúde da mulher. Dentre as fotografadas, selecionadas de forma a refletir a diversidade da mulher brasileira, constam as top Carmelita, Taine Garcia, Ariel Moura e Betinha Heinz, entre outras.

Inspirador do nome e formato da exposição, o fotógrafo Bob Wolfson, amigo de Márcio Rodrigues, enviou uma mensagem de agradecimento e apoio à iniciativa que será incluída na mostra apresentada durante o Minas Trend.

Complementando os objetivos da exposição, o evento irá distribuir a todos os visitantes da próxima edição uma cartilha com informações detalhadas sobre o câncer da mama e a importância dos exames preventivos para a detecção da doença em seu estágio inicial, período no qual as chances de tratamento e cura são reconhecidamente maiores.

O Minas Trend, uma iniciativa do Sistema FIEMG, acontece no período de 3 a 6 de outubro, em Belo Horizonte, promovendo os lançamentos para a temporada Outono-Inverno/2018.

www.minastrend.com.br
<https://www.facebook.com/minastrend>

Informações para imprensa:

namídia assessoria de comunicação - tel. (11) 3034.5501

Marcia Fonseca - marcia@namidiacom.com.br

Robson Leite – robson@namidiacom.com.br

Ivo Chicuta – ivochicuta@uol.com.br

Serviço:

Minas Trend – Outono-Inverno/2018

Data: 03 a 06 de outubro de 2017

Horário: de 3ª a 5ª feira, das 10h às 20h, e 6ª feira das 10h às 17h

Local: Expominas – Belo Horizonte – MG

Informações: www.minastrend.com.br - <https://www.facebook.com/minastrend>