

Minas Trend recebe empresários de todo o país no encontro do Sebrae Nacional

Evento reforça seu potencial para a geração de negócios e movimentação do setor da moda nacional



A 25ª edição do Minas Trend, maior salão de negócios de moda da América Latina, recebeu esta semana, 22 a 25, o encontro do Sebrae Nacional. Cerca de 150 empresários de 18 estados (Alagoas, Bahia, Ceará, Goiás, Espírito Santo, Maranhão, Minas Gerais, Pará, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Roraima, Santa Catarina, São Paulo e Distrito Federal) dos setores de confecções, calçados, bolsas e bijuterias, compareceram ao evento para participar de uma experiência intensa de capacitação e construção de relacionamento. A iniciativa integra as ações do Sebrae para divulgar o potencial da capital mineira como referência em moda no país.

Os empresários participaram de palestras, de visita guiada aos stands das marcas expositoras e se reuniram com representantes do Sebrae Nacional. Os presentes debateram as novas estratégias que regem os projetos desenvolvidos pela instituição, focadas em produtividade e competitividade. Para Patrícia Valente Santini, consultora de

negócios do Sebrae em Maringá, no Paraná, toda essa experiência proporcionada pelo Sebrae é muito enriquecedora. “Eu trabalho com um grupo de empresários da moda de Maringá e região desde o ano passado. Nós temos como premissa essa busca constante por conhecimento. A viagem até Belo Horizonte para participar de toda a programação aqui no Minas Trend foi com este intuito, para entender o que está sendo realizado aqui em Minas que é um mercado forte para o setor”, completa.

“Para nós essa parceria com o Minas Trend é muito importante, pois proporcionamos para os empresários participantes, dos diversos estados, não só uma capacitação por meio de palestras e reuniões, mas principalmente, uma oportunidade de interação com outros empreendedores presentes no salão de negócios do evento. Essa troca e formação de um networking são fundamentais, inclusive para a abertura de novos mercados”, declara Veronica Couto, analista do Sebrae Nacional.